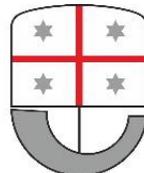


LIGURIA 2022

PRESENTAZIONE DI VALERIO DE MOLLI

Genova, Palazzo Ducale
Martedì, 8 maggio 2018
II Edizione



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio
Genova

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona



Working paper, maggio 2018.

Per gentile concessione dell'Autore.

Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tank Index Report dell'Università della Pennsylvania.

Il presente documento è di proprietà di The European House - Ambrosetti S.p.A. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House-Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su www.ambrosetti.eu.

Copyright assolto.

#Liguria2022

2° edizione

Presentazione del Rapporto 2018

Valerio De Molli, *Managing Partner* & CEO The European House – Ambrosetti



Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "*Best Private Think Tanks*" - 1° *Think Tank* in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del «*Global Go To Think Tanks Report*» dell'Università della Pennsylvania

© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da TEH-A per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di TEH-A. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

Agenda

- **L'iniziativa "Liguria 2022"**
 - *Progress report* della Regione Liguria
 - *Tableau de Bord* per la gestione strategica
 - Fattori di Attrattività della Regione Liguria

I numeri di The European House – Ambrosetti



(*) Nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania



Scopo dell'iniziativa

Elaborare una vincente **VISIONE PER IL FUTURO** della Liguria, incentrata su nuove traiettorie e attivatori di sviluppo, **ingaggiando attivamente i leader** imprenditoriali e istituzionali e la società civile e innescando sulle **idee e proposte** dell'iniziativa un processo fattivo per catalizzare le migliori energie e risorse del territorio, promuovendo l'attrattività della Regione e una sua forte apertura, anche internazionale

Sulla base delle analisi del primo ciclo di lavoro di "Liguria 2022" abbiamo formalizzato la visione di sviluppo del territorio ...

Liguria: dal mare alla vita



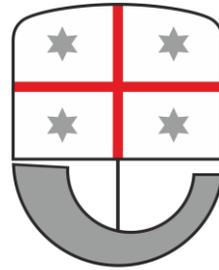
LIGURIA: DAL MARE ALLA VITA

"Essere uno dei più rinomati poli mondiali della **valorizzazione e preservazione della persona e del territorio**, con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di **qualità, raffinatezza ed essenzialità**, con un'industria del benessere sviluppata in tutte le sue filiere economiche ed un comparto industriale di tecnologie, prodotti e servizi per la tutela e salvaguardia del territorio e della persona, basandosi sulla **continua valorizzazione del mare**, da sempre fonte di crescita economica e benessere"

Obiettivi della seconda edizione dell'iniziativa "Liguria 2022"

1. Aggiornare il **quadro delle opportunità** del territorio ligure rispetto allo sviluppo del sistema-Paese e della macro-area del Nord-Ovest
2. Mettere a punto le **modalità operative per l'implementazione** delle proposte avanzate per l'eccellenza della Regione Liguria e ingaggiare nel processo gli *stakeholder* di riferimento
3. Identificare nuove **proposte e idee di azione** da proporre al territorio e redigere il Rapporto annuale "Liguria 2022" con l'aggiornamento del *progress report* del territorio
4. Sintetizzare i contenuti per la realizzazione di un **Booklet celebrativo dei punti di forza e di attrattività** della Regione
5. Proseguire nelle azioni di comunicazione finalizzate alla **visibilità e al posizionamento**, anche internazionale, della Regione
6. Realizzare la seconda edizione **del Forum "Liguria 2022"**, connotandolo come un appuntamento di riferimento per la discussione dell'Agenda strategica del territorio

I *partner* della seconda edizione



REGIONE LIGURIA



Gruppo di Lavoro della seconda edizione: **aziende e istituzioni *partner***

- **Maurizio Caviglia** (Segretario Generale, Camera di Commercio di Genova)
- **Paolo Cervetti** (Amministratore Delegato, Italiana Coke)
- **Francesco Berti Riboli** (Amministratore Delegato, Casa di Cura Villa Montallegro)
- **Gilberto Danesi** (Amministratore Delegato, PSA Voltri-Pra)
- **Marco Demarie** (Responsabile Ufficio Studi Filantropia e Territorio, Compagnia di San Paolo)
- **Edoardo Garrone** (Presidente, Gruppo ERG)
- **Piero Gastaldo** (Segretario Generale, Compagnia di San Paolo)
- **Antonio Gozzi** (Presidente, Duferco)
- **Vittoria Gozzi** (CEO, Wylab)
- **Stefano Messina** (Presidente, AssArmatori; Presidente, Gruppo Messina)
- **Paolo Odone** (Presidente, Camera di Commercio di Genova)
- **Luciano Pasquale** (Presidente, Camera di Commercio Riviera di Liguria)
- **Aldo Spinelli** (Presidente, Gruppo Spinelli)
- **Roberto Spinelli** (Amministratore Delegato, Gruppo Spinelli)
- **Giuseppe Zampini** (Amministratore Delegato, Ansaldo Energia)

Gruppo di Lavoro della seconda edizione: gli altri attori dell'iniziativa

REGIONE LIGURIA

Giovanni Toti (Presidente)

Pietro Paolo Giampellegrini (Segretario generale della Giunta)

Iacopo Avegno (Vice Direttore Generale Presidenza e Informatica)

Marco Pogliani (Consulente)

Michela Buffi (Funzionario)

Arianna Abbona (Assistente Vice Direttore)

CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

Marco Bucci (Sindaco)

Giancarlo Vinacci (Assessore allo Sviluppo e promozione economica)

THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI

Paolo Borzatta (*Senior Partner*)

Valerio De Molli (*Managing Partner e CEO*)

Lorenzo Tavazzi (*Project Leader*)

COMITATO SCIENTIFICO

Andrea Pezzi (*CEO & Founder, Gagoo Group*)

Barbara Stefanelli (*Vice Direttore, Corriere della Sera*)

Luca Ubaldeschi (*Vice Direttore Vicario, La Stampa*)

Le tappe principali della seconda edizione dell'iniziativa "Liguria 2022"

Avvio seconda
fase iniziativa
"Liguria 2022"

Incontri riservati
con *stakeholder*
dicembre 2017 –
aprile 2018

Analisi
competitiva del
territorio e dei
contenuti di
indirizzo
gennaio – aprile
2018

Approfondimen-
to dei
casi studio
internazionali
gennaio – aprile
2018

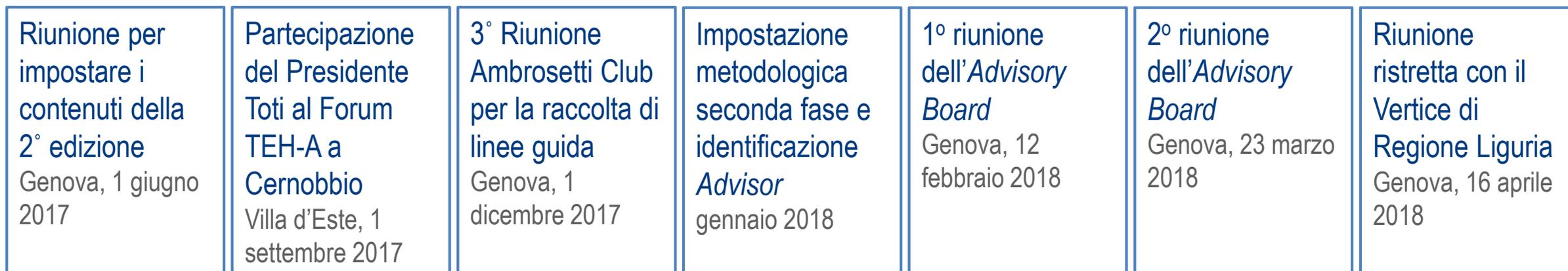
Tableau de Bord
e progetti
portanti per lo
sviluppo
marzo – aprile
2018

Censimento dei
fattori di
attrattività della
Liguria
marzo – aprile
2018

Forum finale di
presentazione
"Liguria 2022"
Genova, Palazzo
Ducale, 8 maggio

2017

2018



Piano di comunicazione (febbraio – maggio 2018)

Per “Liguria 2022” sono state approfondite le esperienze di più di 30 territori

8

Paesi:

- Giappone
- Islanda
- Israele
- Olanda
- Portogallo
- Singapore
- Thailandia
- Taiwan

6

Regioni:

- Campania
- Lombardia
- Catalogna
- Costa Azzurra
- Florida
- Connecticut

20

Città:

- Amburgo
- Barcellona
- Berlino
- Bilbao
- Detroit
- Essen
- L’Aja
- Lione
- Londra
- Manchester
- Marsiglia
- Nizza
- Oslo
- Rotterdam
- San Francisco
- Sendai
- Singapore
- Sophia Antipolis
- Tel Aviv
- Valencia

Sono inoltre state organizzate tre riunioni Ambrosetti Club di confronto con la classe dirigente della Regione e realizzate più di 40 interviste con imprenditori e istituzioni

Le riunioni Club della Fase 1

1 dicembre 2017

Villa del Principe

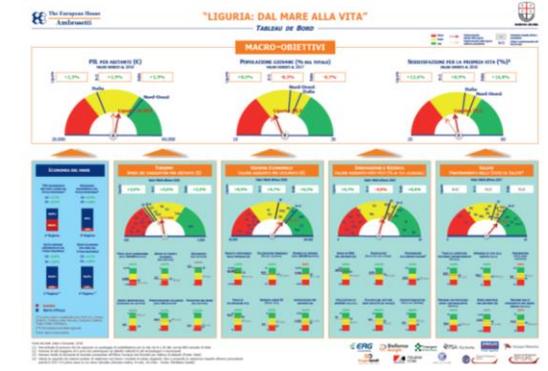


22 gennaio 2016
Genova - Villa del Principe



20 gennaio 2017
Genova - Villa Lo Zerbino

Tutti i documenti della seconda edizione sono disponibili sul sito *web* dedicato eventi.ambrosetti.eu/forumliguria2022/



Hashtag: #Liguria2022

Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022"
- ***Progress report* della Regione Liguria**
- *Tableau de Bord* per la gestione strategica
- Fattori di Attrattività della Regione Liguria

Il *progress report* raccoglie le iniziative intraprese dalla Regione Liguria negli ultimi 12 mesi in coerenza con i 7 indirizzi strategici emersi dalla Fase 1 dell'iniziativa



1 Rendere la Liguria una terra di bellezza e accoglienza

"La Liguria dei Red Carpets"

"L'Altra Stagione in Liguria"

"La Milano-Sanremo del Gusto"

Investimenti per la
riqualificazione delle
strutture ricettive

Supporto alla formazione
di operatori delle
professioni turistiche

"Il Sentiero Liguria"

Sistema informatizzato di
registrazione degli
appartamenti a uso
turistico

"Patto per il Turismo"

Iniziative per l'attrazione
del turista escursionista

2 Fare dell'Appennino ligure il laboratorio della rigenerazione ambientale e umana

Programmi di Sviluppo
Sostenibile e Tutela
dell'Ambiente

Supporto finanziario ai
Comuni per l'installazione
di pannelli solari
fotovoltaici

Progetto "Mobilità
sostenibile: Genova e
Savona"

Investimenti per
l'efficientamento
energetico degli edifici
residenziali (EnerSHIFT)

Contribuzione alla
qualificazione e
specializzazione delle
botteghe dell'entroterra

Partecipazione a un fondo
sovraregionale FEI* per lo
sviluppo delle imprese
nell'Arco Alpino

3 Attrarre maggiori investimenti attraverso azioni di incentivazione, a partire dalle filiere economico-produttive collegate alla visione

Esenzione per 5 anni dal pagamento dell'Irap per le PMI

Facilitazioni per l'accesso al credito delle PMI attraverso un fondo Tranched Cover*

Attrazione di investimenti produttivi sul territorio ligure

Supporto a investimenti delle micro-impres e PMI

Sostegno allo sviluppo della pesca e dell'acquacultura

Iniziative a supporto di investimenti nel settore agricolo**

(*) Fondo che supporta l'accesso al credito per le PMI

(**) Insediamento di giovani agricoltori e sostegno ai regimi di qualità e di certificazione

4 Rendere la Liguria *champion* nazionale nella discussione di temi della difesa del territorio e dell'uomo

Supporto ai *partner* dei progetti europei interregionali Italia-Francia "Marittimo" e "Alcotra"*

Investimenti per la prevenzione dei rischi alluvionali e idrogeologici

Esenzione di 5 anni dal pagamento del bollo per le auto ibride

Misure di prevenzione e ripristino delle aree forestali danneggiate da incendi

Privatizzazione degli ospedali di Albenga, Cairo Montenotte e Bordighera

Protezione e valorizzazione delle risorse naturali marittime

5 Orientare la formazione e ricerca nei campi collegati allo sviluppo della visione

Investimenti per fare di
"Liguria Digitale" una
delle più moderne *server
farm*

Centro di calcolo dello
Human Technology Lab
dell'IIT presso la sede del
Centro di Erzelli

12 nuovi percorsi di
Istruzione Tecnica
Superiore (ITS)

Razionalizzazione dei Poli
di Ricerca e Innovazione
passati da 8 a 5

Attivazione di bandi
destinati alle imprese
aggregate nei Poli di
Ricerca

Lancio della campagna
"Lavorare sul mare"

6 Lanciare programmi per lo sviluppo dell'imprenditorialità

"Piano di crescita dell'Economia Blu"

Sostegno alle imprese artigiane con il marchio "Artigiani in Liguria"

Linee di finanziamento per i neo-imprenditori

Supporto all'avvio di imprese per attività non agricole nelle aree rurali

Accordo di Programma con la Regione Campania per il supporto a *startup* dell'Economia del Mare

Iniziativa DEMOLA, a supporto dell'imprenditorialità giovanile

7 Lanciare azioni di sensibilizzazione sui cittadini liguri

Potenziamento dell'infrastruttura digitale e di servizi digitali interoperabili

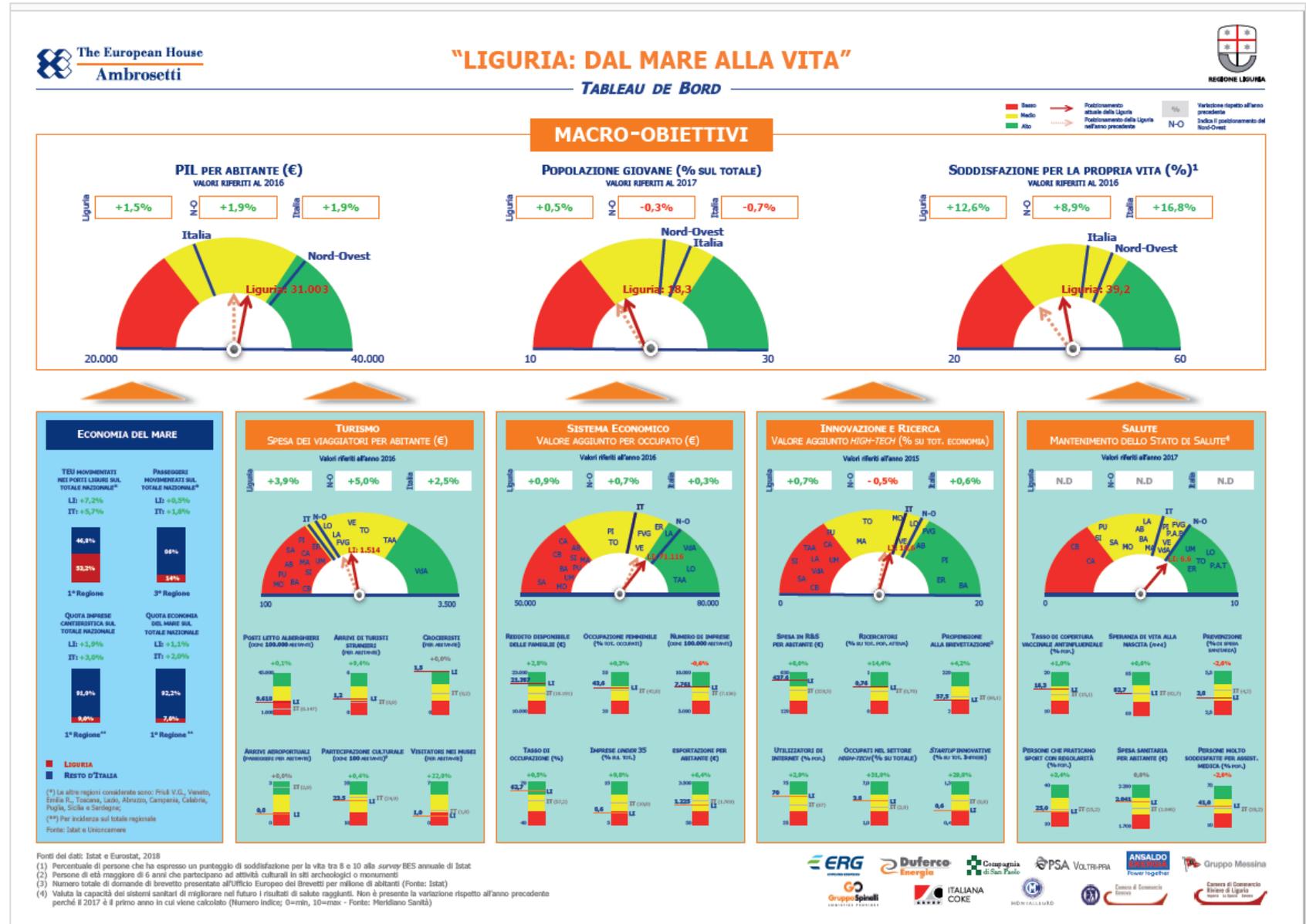
Finanziamento di percorsi di orientamento degli studenti

260 progetti parte di "Scuola digitale Liguria"

Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022"
- *Progress report* della Regione Liguria
- ***Tableau de Bord* per la gestione strategica**
- Fattori di Attrattività della Regione Liguria

Il *Tableau de Bord* è uno strumento per monitorare i progressi della Liguria e per il supporto alle decisioni strategiche



La struttura del *Tableau de Bord* in sintesi

LIGURIA: DAL MARE ALLA VITA

TABLEAU DE BORD



Il *Tableau de Bord* è composto da:

- 3 indicatori principali per i macro-obiettivi (PIL, popolazione giovane, soddisfazione per la propria vita)
- 32 indicatori (raggruppati in 5 dimensioni chiave) che impattano sui macro-obiettivi principali

Sui 35 indicatori del *Tableau de Bord* la Liguria migliora nell'80% di essi

In particolare, la Liguria consegue un miglioramento rispetto a se stessa:

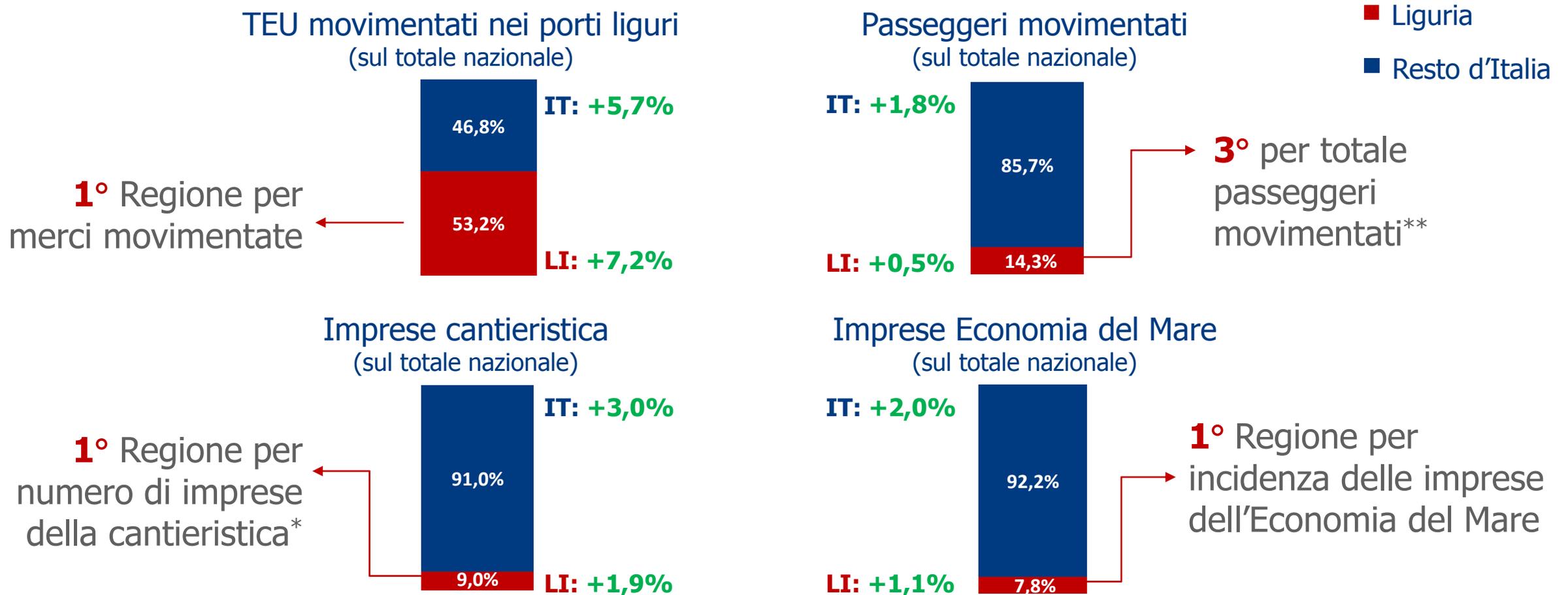
- nel **100%** degli indicatori dei **MACRO-OBIETTIVI**
- nel **100%** degli indicatori della dimensione **ECONOMIA DEL MARE**
- nel **71,4%** degli indicatori della dimensione **TURISMO**
- nell'**85,7%** degli indicatori della dimensione **SISTEMA ECONOMICO**
- nel **100%** degli indicatori della dimensione **INNOVAZIONE E RICERCA**
- nel **42,8%** degli indicatori della dimensione **SALUTE**

In molti indicatori la Liguria è cresciuta più del Nord-Ovest e dell'Italia

		Liguria	Nord-Ovest	Italia
Macro-obiettivi	Popolazione giovane (% sul totale)	+0,5%	-0,3%	-0,7%
Turismo	Arrivi di turisti stranieri (per abitante)	+9,4%	0,0%	+6,6%
	Visitatori nei musei (per abitante)	+22,2%	-14,3%	+4,0%
Sistema economico	Valore aggiunto (per occupato)	+0,9%	+0,3%	+0,3%
	Reddito disponibile delle famiglie (€)	+2,8%	+1,6%	+1,7%
	Esportazioni per abitante (€)	+6,4%	+0,2%	+2,7%
Innovazione e Ricerca	Valore aggiunto <i>high-tech</i> (% su tot. economia)	+0,7%	-0,5%	+0,6%
	Spesa in R&S per abitante (€)	+8,0%	+0,7%	-8,1%
	Ricercatori (% su tot. pop. attiva)	+14,4%	+3,9%	+3,9%
	Propensione alla brevettazione	+4,2%	+1,7%	-3,4%
	Occupati nell' <i>high-tech</i> (% sul totale)	+31,0%	+6,0%	+5,1%
	<i>Startup</i> innovative (% su totale imprese)	+29,8%	+23,4%	+18,1%
Salute	Speranza di vita alla nascita (anni)	+0,6%	+0,06%	+0,55%

L'Economia del Mare è un settore strategico e in crescita per la Liguria ...

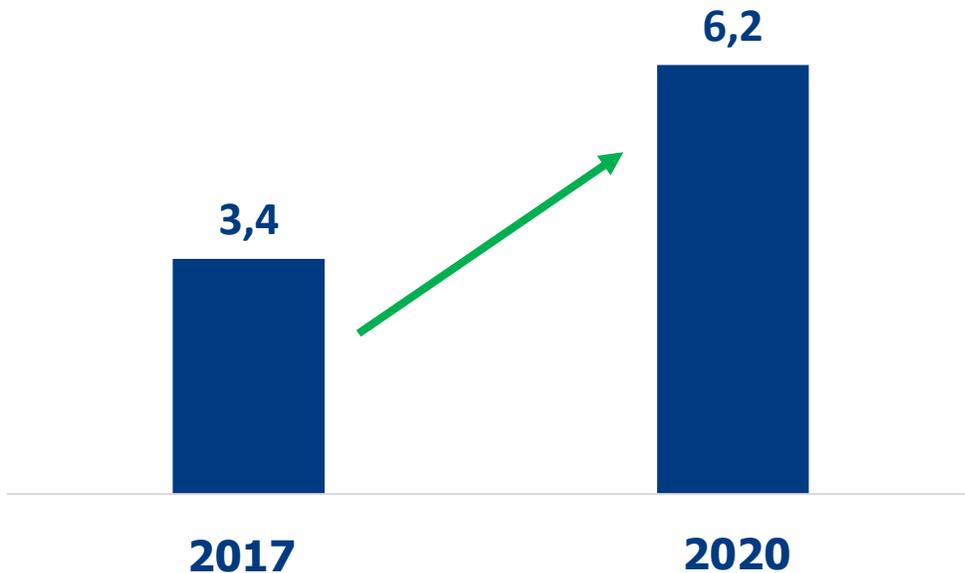
Posizionamento della Liguria nei 4 KPI dell'Economia del Mare (valori %), ultimo anno disponibile



... che può generare impatti significativi sul territorio

Se il porto di Genova attraesse il 20% dei flussi economici e occupazionali londinesi, pari a 1 miliardo di Euro, si genererebbero 2,8 miliardi di Euro di Valore Aggiunto per il sistema economico ligure

Valore aggiunto generato a Genova dall'Economia del Mare, (valori in miliardi di Euro)



Moltiplicatore Economia del Mare



Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022"
- *Progress report* della Regione Liguria
- *Tableau de Bord* per la gestione strategica
- **Fattori di Attrattività della Regione Liguria**

I fattori di attrattività della Liguria sono stati suddivisi in 10 punti coerenti con la visione e le competenze strategiche regionali

"Liguria: dal mare alla vita"

VIVO

Il mare e la natura come fonti di benessere

Mangiare sano e vivere a lungo in Liguria

Sostenibilità e sicurezza al centro

VISITO

Qualità e servizi al centro del turismo balneare

Oltre il mare: un'offerta di servizi ineguagliabile

Una terra di eventi e di intrattenimento

FACCIO IMPRESA

Una posizione strategica nell'area del Nord-Ovest

Una terra a vocazione di innovazione e ricerca

Capitale Umano qualificato per le imprese

La "Capitale" italiana dell'economia del mare

VIVO

IL MARE E LA NATURA
COME FONTI DI
BENESSERE

- 1° Regione per **numero di bandiere blu** (27 - circa l'8% del totale nazionale)
- 2° Regione per **km di coste protette** (132 - subito dopo la Sicilia con 208)
- Genova è la 2° Città Metropolitana del Nord per **presenza di aree verdi** (1/3 della superficie)
- Investimenti in **protezione e valorizzazione delle risorse marittime** (€ 38,7 mln investiti negli ultimi due anni)

MANGIARE SANO
E VIVERE A
LUNGO IN LIGURIA

- 1° Regione per **speranza di vita senza limitazioni** a 65 anni (11,4 anni aggiuntivi)
- 2° Regione per **speranza di vita in buona salute** alla nascita (60,8 anni)
- 300 **primati enogastronomici** riconosciuti (più di Calabria, Puglia, Sicilia e Sardegna)
- 2° Regione per **concentrazione di bar e ristoranti** (circa 4 ogni 1.000 abitanti)

SOSTENIBILITÀ E
SICUREZZA AL
CENTRO

- 1° Regione per numero di enti pubblici certificati **ISO 14001** (oltre 120)
- Genova è la Città metropolitana del Nord Italia con il **minor numero di giornate di eccessivo inquinamento** (11 giorni vs. 75 di Torino, 73 di Milano e Venezia e i 33 di Bologna)
- Genova è la città metropolitana del Nord Italia con meno furti (tra il 40% e il 20% di scippi e furti in meno rispetto a Milano e Torino)

VISITO

QUALITÀ E SERVIZI
PER IL TURISMO
BALNEARE

- **1°** Regione per **numero di croceristi** (2,5 milioni ogni anno)
- **3°** Regione per **numero di stabilimenti balneari** (1.200)
- **3°** Regione per **posti letto in strutture ricettive per km²** e per **spesa media giornaliera di turisti stranieri**

OLTRE IL MARE:
UN'OFFERTA DI
SERVIZI
INEGUAGLIABILE

- **1°** Regione per **densità del patrimonio culturale** (270,9 beni per 100km²)
- **+140%** del **numero di visitatori nei musei** negli ultimi 5 anni
- La Regione offre **più di 1.000 km di sentieri di trekking**
- **+70%** dell'**estensione delle piste ciclabili** (realizzazione della prima rete ciclabile completamente dedicata a *mountain bike* e *freeride*)

UNA TERRA
DI EVENTI E DI
INTRATTENIMENTO

- **Festival della Canzone Italiana** (principale festival italiano di musica con 10 mln di spettatori)
- **Euroflora** (una delle più prestigiose *floralies* europee)
- Candidatura di Genova come **Città europea dello sport 2023**
- **Salone nautico di Genova** (uno dei più importanti eventi del settore al mondo)
- **Festival della Scienza** (15 edizioni)

FACCIO IMPRESA

POSIZIONE STRATEGICA

- **Porta di accesso naturale** a molte grandi città del Nord Italia e dell'Europa Centrale e potenziale punto terminale della **Nuova Via della Seta**
- **Vicinanza** strategica **all'area più produttiva del Paese** (il Nord-Ovest)
- Realizzazione di **importanti interventi infrastrutturali**, tra i quali, il Terzo Valico dei Giovi (investimenti per € 6,2 mld) e la Gronda di Ponente (per circa € 4 mld)

TERRA DI RICERCA E INNOVAZIONE

- Investimenti in **R&S sul PIL superiori alla media nazionale** (1,44% vs. 1,35%)
- **1°** Regione per **numero di brevetti nel campo ICT** (11,8 per mln di abitanti, contro 3,8 nazionale)
- **€ 40 mln** investiti **per la creazione di una delle più moderne *server farm*** tecnologicamente all'avanguardia
- Genova ospita l'IIT (10% dei brevetti pubblici italiani) e **3 istituti del CNR**: biofisica, tecnologie didattiche e superconduttori, materiali innovativi e dispositivi
- Lanciato il nuovo "Centro di Competenza per la cybersecurity"
- Realizzazione del **primo «impianto-faro» della strategia nazionale Industria 4.0**
- **2°** Regione per **tasso di innovazione del sistema produttivo**

FACCIO IMPRESA

CAPITALE UMANO
QUALIFICATO

- La Liguria è tra le Regioni a **maggior incidenza di laureati sul totale** della popolazione (36,2%)
- **3°** Regione per **numero di addetti del settore *high-tech*** (oltre 23.000, pari al 3,8% del totale degli occupati)
- **2°** Regione per **percentuale di occupati con formazione universitaria in professioni scientifico-tecnologiche** (17,5%)

CAPITALE ITALIANA
DELL'ECONOMIA DEL MARE

- Unica Regione a proporre **laurea in Economia e *management* marittimo** e ***master* in Assicurazioni marittime**
- **1°** Regione per **posti barca** (25.374, di cui 1.375 dedicati ai *maxi yacht*)
- **1°** Regione per **quota di imprese della cantieristica** sul totale della manifattura (1,5% vs media italiana dello 0,3%)
- **1°** Regione per **immatricolazioni di navi da diporto** (18.693)
- **1°** Regione per **incidenza delle imprese dell'Economia del mare** sul totale dell'economia (9,1%)
- **1°** Regione per ***container* movimentati** (53,2% se si escludono quelli in *transhipment*)
- **3°** Regione per **numero di imprese del *cluster* marittimo** (11,6% del totale nazionale)

La fortuna non premia gli audaci ma chi la merita!



**Gli unici biglietti con
cui tento la fortuna
sono quelli del treno**

#Liguria2022



Per meritare
la fortuna
servono
leadership,
visione e
sforzo
collettivo
sistemico!



The European House

Ambrosetti

Grazie per la vostra attenzione

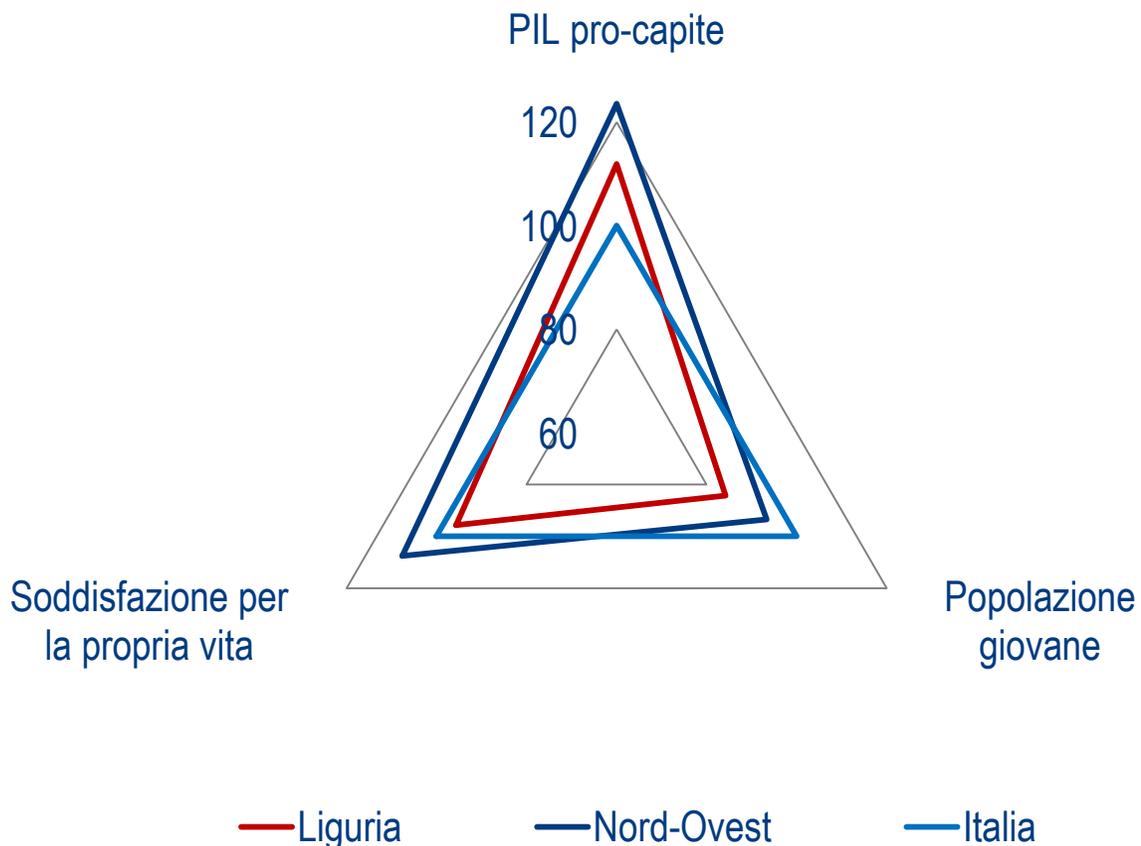
Valerio De Molli

Managing Partner & Amministratore Delegato, The European House – Ambrosetti

Allegati

Il monitoraggio dei macro-obiettivi mette in luce un miglioramento del 100%

Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 3 macro-obiettivi (numeri indice 100=Italia), 2016



Focus Liguria

	Valore assoluto	Var. YoY
PIL (€ per abitante)	31.003	+1,5%
Popolazione giovane* (% su tot. pop.)	18,3	+0,5%
Soddisfazione per la propria vita** (% su tot. pop.)	39,2	+12,6%

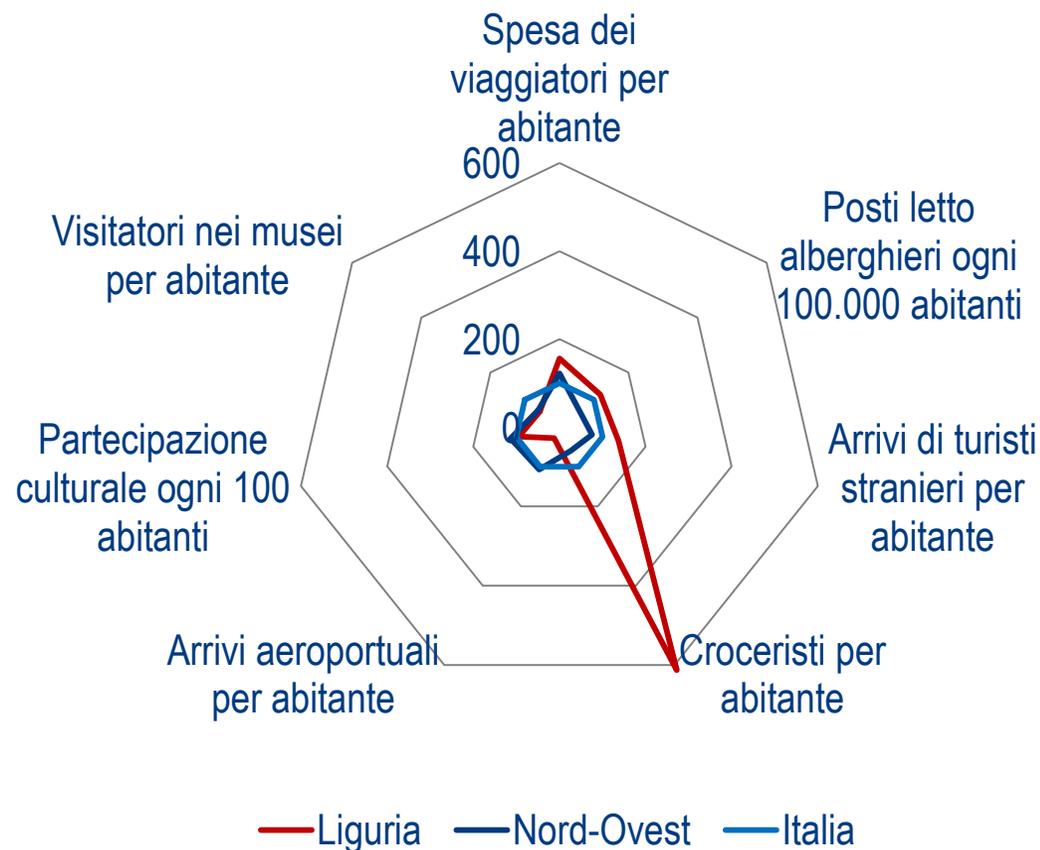
100% dei KPI in miglioramento

(*) 14-34 anni

(**) Percentuale di persone che ha espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 alla survey BES annuale di ISTAT

Il turismo si conferma un settore trainante per la Liguria

Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI del turismo (numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile



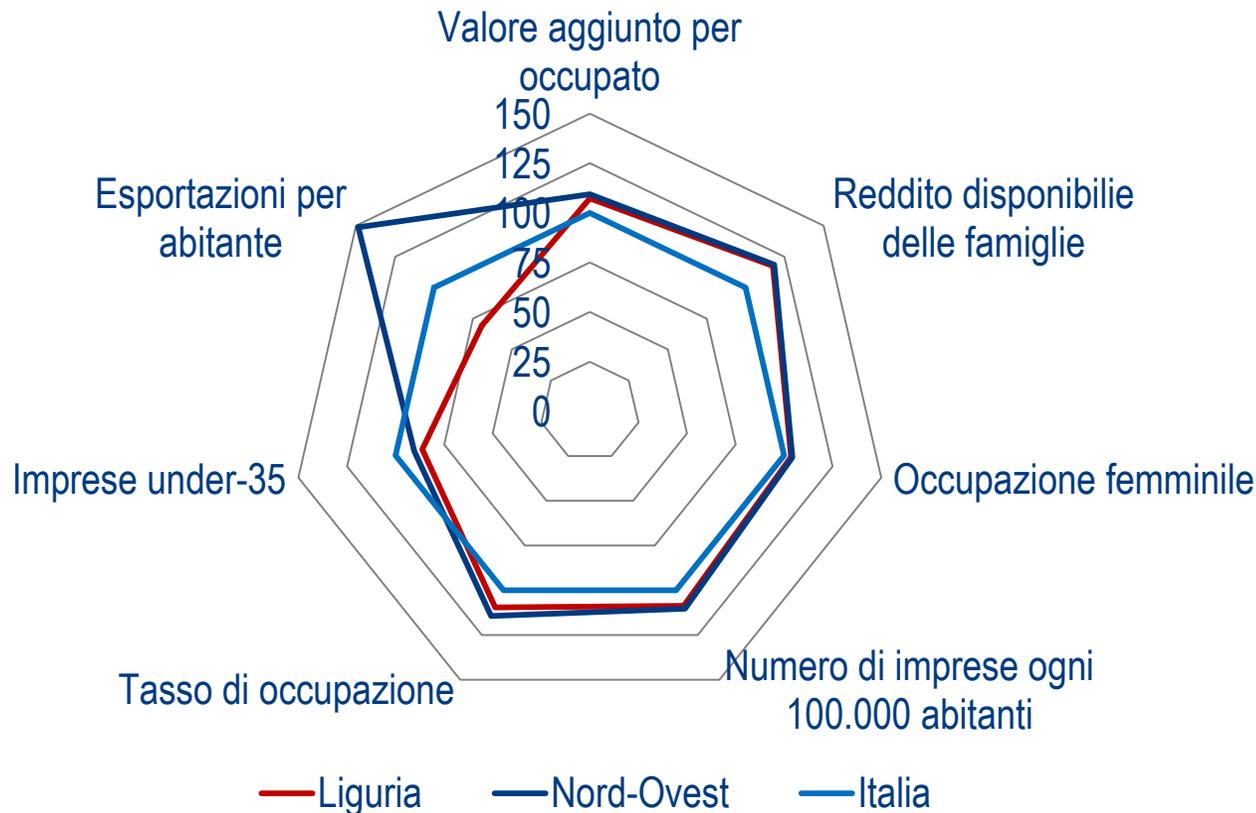
Focus Liguria

	Valore assoluto	Var. YoY
Spesa dei viaggiatori (€ per abitante)	1.514	+3,9%
Posti letto alberghieri (ogni 100.000 abitanti)	9.618	+0,1%
Arrivi di turisti stranieri (per abitante)	1,2	+9,4%
Crocieristi (per abitante)	1,5	0,0%
Arrivi aeroportuali (per abitante)	0,8	0,0%
Partecipazione culturale (ogni 100 abitanti)	23,5	+0,4%
Visitatori nei musei (per abitante)	1,0	+22,0%

71,4% dei KPI in miglioramento

Il sistema economico mostra un andamento in linea con il Nord-Ovest

Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI del sistema economico
(numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile



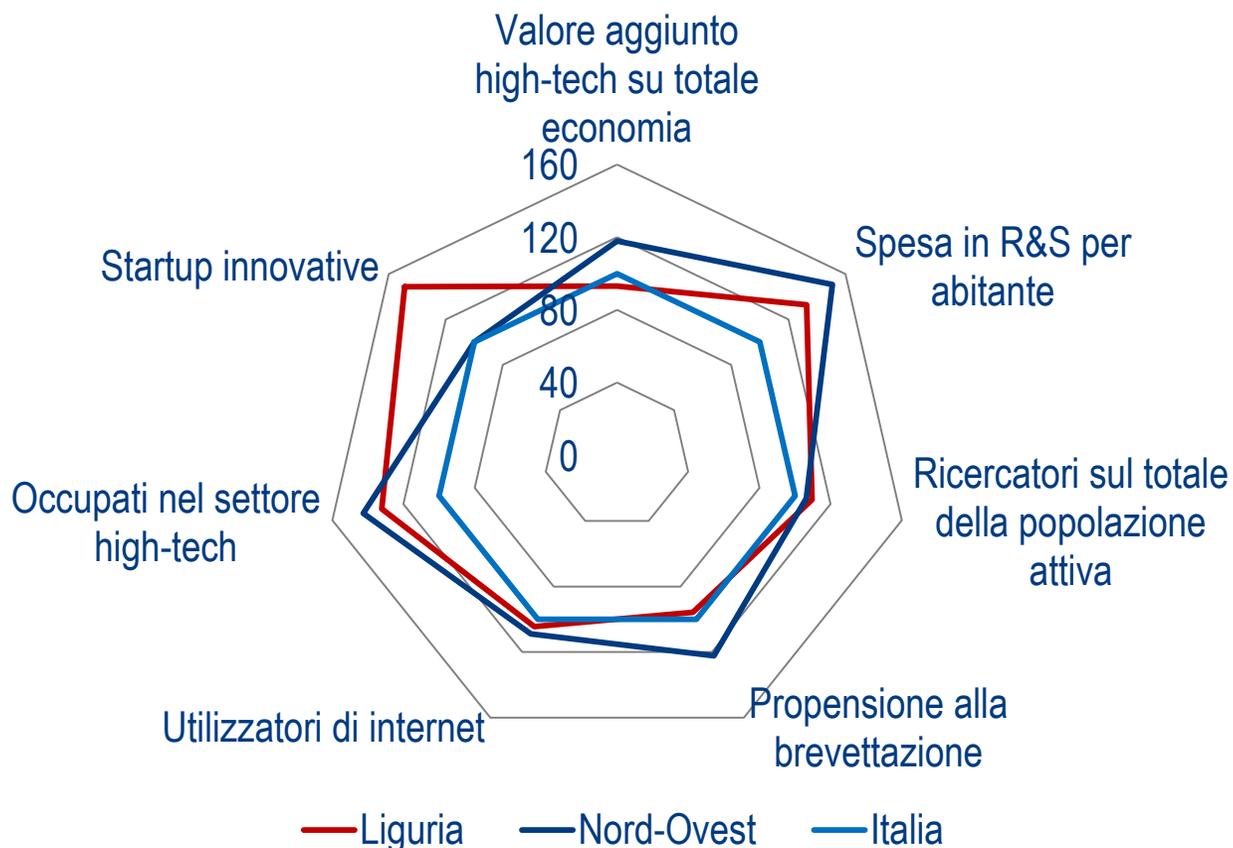
Focus Liguria

	Valore assoluto	Var. YoY
Valore aggiunto (€ per occupato)	71.116	+0,9%
Reddito disponibile delle famiglie (€)	21.387	+2,8%
Occupazione femminile (% tot. occupati)	43,6	+0,3%
Numero di imprese (per 100.000 abitanti)	7.761	-0,6%
Tasso di occupazione (%)	62,7	+0,5%
Imprese <i>under-35</i> (% sul totale)	8,6	+9,8%
Esportazioni (€ per abitante)	1.225	+6,4%

85,7% dei KPI in miglioramento

La Liguria potrebbe diventare l'*hub* di innovazione e ricerca del Nord-Ovest

Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI di innovazione e ricerca
(numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile



Focus Liguria

	Valore assoluto	Var. YoY
Valore aggiunto <i>high tech</i> (% su totale)	10,6	+0,7%
Spesa in R&S (€ per abitante)	437,6	+8,0%
Ricercatori (% su tot. pop. attiva)	0,8	+14,4%
Propensione brevettazione*	57,5	+4,2%
Utilizzatori di Internet (% su tot. pop.)	70	+2,9%
Occupati nei settori <i>high tech</i> (% su totale)	3,8	+31,0%
<i>Startup innovative</i> (% su tot. imprese)	0,6	+29,8%

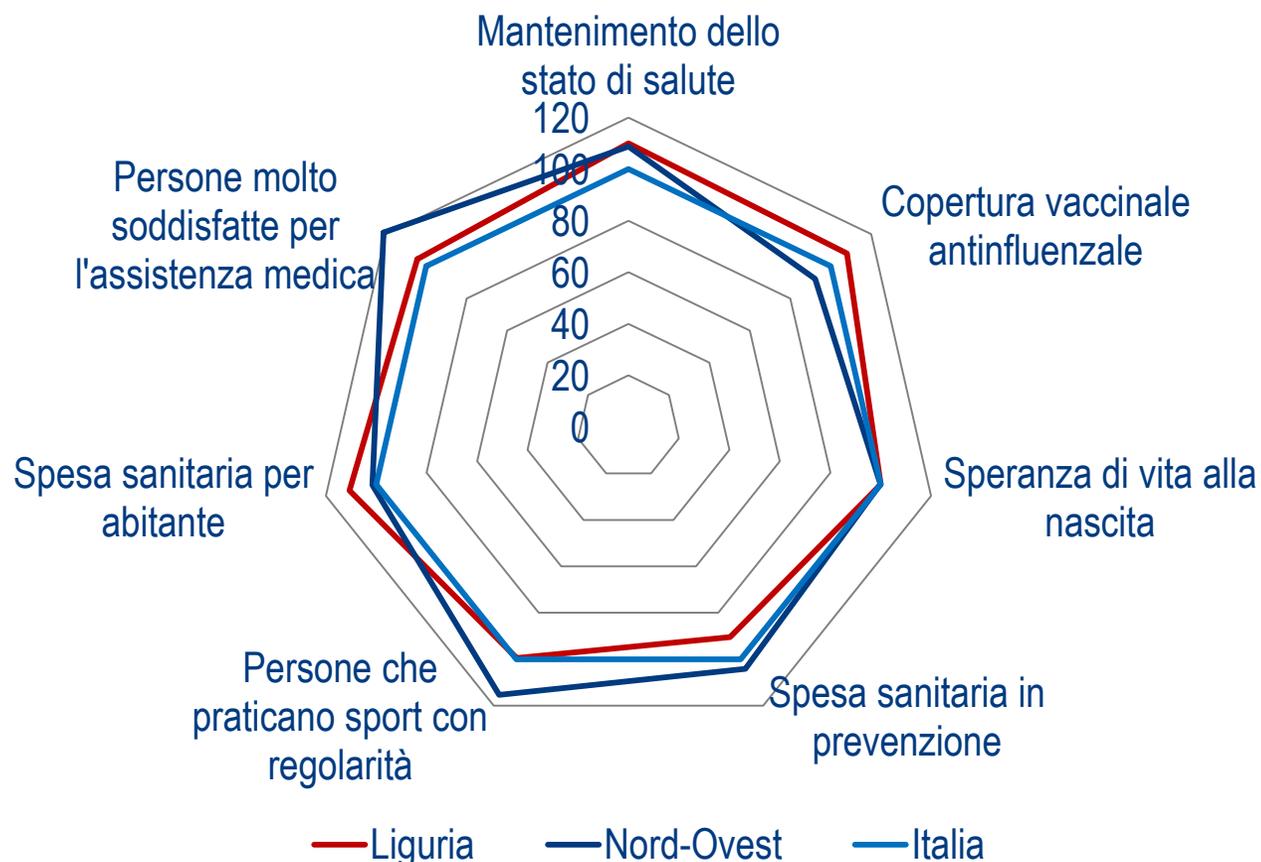
100% dei KPI in miglioramento

(*) Numero totale di domande di brevetto presentate all'Ufficio Europeo dei Brevetti per milione di abitanti

Assistenza medica e prevenzione restano un punto di attenzione per la sanità ligure

Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI della salute,
(numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile

Focus Liguria



	Valore assoluto	Var. YoY
Mantenimento stato di salute*	6,6	n.d.
Copertura vaccinale (% pop.)	16,3	+1,0%
Speranza di vita alla nascita (anni)	82,7	+0,6%
Prevenzione (% su spesa sanitaria)	3,8	-2,6%
Sportivi con regolarità (% pop.)	25,0	+3,4%
Spesa sanitaria (€ per abitante)	2.041	0,0%
Soddisfazione assist. medica (% pop.)	41,0	-2,0%

42,8% dei KPI in miglioramento

(*) Valuta la capacità dei sistemi sanitari di migliorare nel futuro i risultati di salute raggiunti. Non è presente la variazione rispetto all'anno precedente perché il 2017 è il primo anno in cui viene calcolato (Numero indice; 0=min, 10=max - Fonte: Meridiano Sanità)