

# LIGURIA 2022

---

## PRESENTAZIONE DI VALERIO DE MOLLI

Genova, Palazzo Ducale  
Martedì, 8 maggio 2018  
II Edizione



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio  
Genova

Camera di Commercio  
Riviere di Liguria  
Imperia La Spezia Savona



Working paper, maggio 2018.

Per gentile concessione dell'Autore.

*Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tank Index Report dell'Università della Pennsylvania.*

Il presente documento è di proprietà di The European House - Ambrosetti S.p.A. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House-Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu).

Copyright assolto.

# #Liguria2022

2° edizione

## Presentazione del Rapporto 2018

**Valerio De Molli**, *Managing Partner* & CEO The European House – Ambrosetti



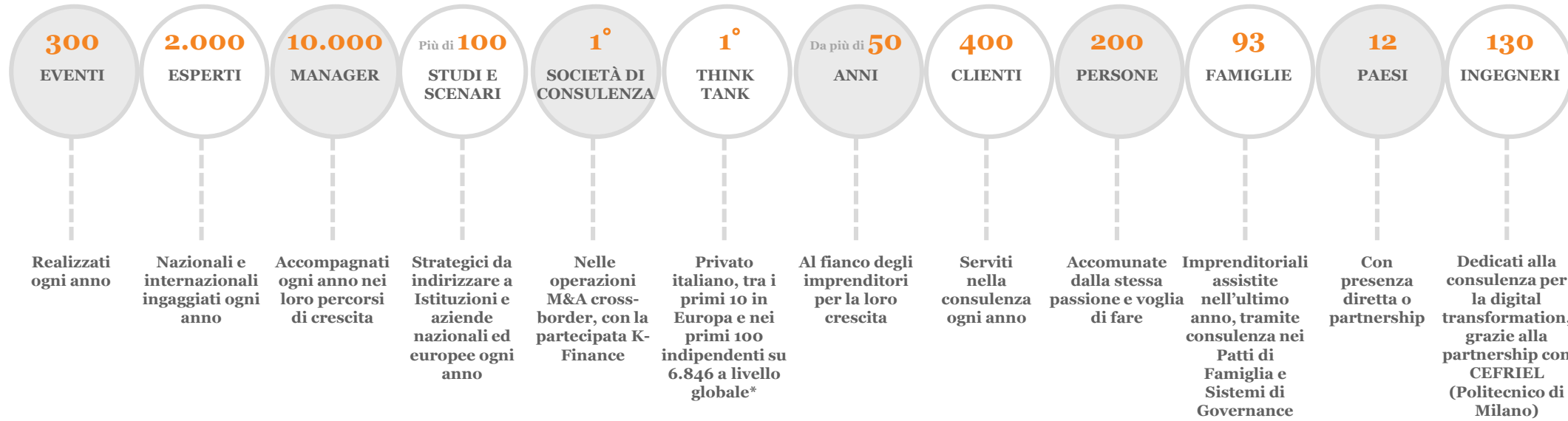
Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "*Best Private Think Tanks*" - 1° *Think Tank* in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del «*Global Go To Think Tanks Report*» dell'Università della Pennsylvania

© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da TEH-A per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di TEH-A. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

## Agenda

- **L'iniziativa "Liguria 2022"**
  - *Progress report* della Regione Liguria
  - *Tableau de Bord* per la gestione strategica
  - Fattori di Attrattività della Regione Liguria

## I numeri di The European House – Ambrosetti



(\*) Nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania



## Scopo dell'iniziativa

Elaborare una vincente **VISIONE PER IL FUTURO** della Liguria, incentrata su nuove traiettorie e attivatori di sviluppo, **ingaggiando attivamente i leader** imprenditoriali e istituzionali e la società civile e innescando sulle **idee e proposte** dell'iniziativa un processo fattivo per catalizzare le migliori energie e risorse del territorio, promuovendo l'attrattività della Regione e una sua forte apertura, anche internazionale



Sulla base delle analisi del primo ciclo di lavoro di "Liguria 2022" abbiamo formalizzato la visione di sviluppo del territorio ...

## Liguria: dal mare alla vita



### **LIGURIA: DAL MARE ALLA VITA**

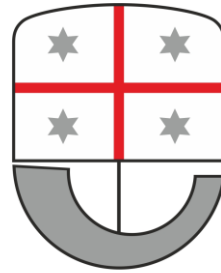
"Essere uno dei più rinomati poli mondiali della **valorizzazione e preservazione della persona e del territorio**, con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di **qualità, raffinatezza ed essenzialità**, con un'industria del benessere sviluppata in tutte le sue filiere economiche ed un comparto industriale di tecnologie, prodotti e servizi per la tutela e salvaguardia del territorio e della persona, basandosi sulla **continua valorizzazione del mare**, da sempre fonte di crescita economica e benessere"

## Obiettivi della seconda edizione dell'iniziativa "Liguria 2022"

1. Aggiornare il **quadro delle opportunità** del territorio ligure rispetto allo sviluppo del sistema-Paese e della macro-area del Nord-Ovest
2. Mettere a punto le **modalità operative per l'implementazione** delle proposte avanzate per l'eccellenza della Regione Liguria e ingaggiare nel processo gli *stakeholder* di riferimento
3. Identificare nuove **proposte e idee di azione** da proporre al territorio e redigere il Rapporto annuale "Liguria 2022" con l'aggiornamento del *progress report* del territorio
4. Sintetizzare i contenuti per la realizzazione di un **Booklet celebrativo dei punti di forza e di attrattività** della Regione
5. Proseguire nelle azioni di comunicazione finalizzate alla **visibilità e al posizionamento**, anche internazionale, della Regione
6. Realizzare la seconda edizione **del Forum "Liguria 2022"**, connotandolo come un appuntamento di riferimento per la discussione dell'Agenda strategica del territorio



## I *partner* della seconda edizione



REGIONE LIGURIA



## Gruppo di Lavoro della seconda edizione: **aziende e istituzioni partner**

- **Maurizio Caviglia** (Segretario Generale, Camera di Commercio di Genova)
- **Paolo Cervetti** (Amministratore Delegato, Italiana Coke)
- **Francesco Berti Riboli** (Amministratore Delegato, Casa di Cura Villa Montallegro)
- **Gilberto Danesi** (Amministratore Delegato, PSA Voltri-Pra)
- **Marco Demarie** (Responsabile Ufficio Studi Filantropia e Territorio, Compagnia di San Paolo)
- **Edoardo Garrone** (Presidente, Gruppo ERG)
- **Piero Gastaldo** (Segretario Generale, Compagnia di San Paolo)
- **Antonio Gozzi** (Presidente, Duferco)
- **Vittoria Gozzi** (CEO, Wylab)
- **Stefano Messina** (Presidente, AssArmatori; Presidente, Gruppo Messina)
- **Paolo Odone** (Presidente, Camera di Commercio di Genova)
- **Luciano Pasquale** (Presidente, Camera di Commercio Riviera di Liguria)
- **Aldo Spinelli** (Presidente, Gruppo Spinelli)
- **Roberto Spinelli** (Amministratore Delegato, Gruppo Spinelli)
- **Giuseppe Zampini** (Amministratore Delegato, Ansaldo Energia)

## Gruppo di Lavoro della seconda edizione: gli altri attori dell'iniziativa

### REGIONE LIGURIA

**Giovanni Toti** (Presidente)

**Pietro Paolo Giampellegrini** (Segretario generale della Giunta)

**Iacopo Avegno** (Vice Direttore Generale Presidenza e Informatica)

**Marco Pogliani** (Consulente)

**Michela Buffi** (Funzionario)

**Arianna Abbona** (Assistente Vice Direttore)

### CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

**Marco Bucci** (Sindaco)

**Giancarlo Vinacci** (Assessore allo Sviluppo e promozione economica)

### THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI

**Paolo Borzatta** (*Senior Partner*)

**Valerio De Molli** (*Managing Partner e CEO*)

**Lorenzo Tavazzi** (*Project Leader*)

### COMITATO SCIENTIFICO

**Andrea Pezzi** (*CEO & Founder, Gagoo Group*)

**Barbara Stefanelli** (*Vice Direttore, Corriere della Sera*)

**Luca Ubaldeschi** (*Vice Direttore Vicario, La Stampa*)

## Le tappe principali della seconda edizione dell'iniziativa "Liguria 2022"

Avvio seconda  
fase iniziativa  
"Liguria 2022"

Incontri riservati  
con *stakeholder*  
dicembre 2017 –  
aprile 2018

Analisi  
competitiva del  
territorio e dei  
contenuti di  
indirizzo  
gennaio – aprile  
2018

Approfondimen-  
to dei  
casi studio  
internazionali  
gennaio – aprile  
2018

*Tableau de Bord*  
e progetti  
portanti per lo  
sviluppo  
marzo – aprile  
2018

Censimento dei  
fattori di  
attrattività della  
Liguria  
marzo – aprile  
2018

Forum finale di  
presentazione  
"Liguria 2022"  
Genova, Palazzo  
Ducale, 8 maggio

2017

2018

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

Riunione per  
impostare i  
contenuti della  
2° edizione  
Genova, 1 giugno  
2017

Partecipazione  
del Presidente  
Toti al Forum  
TEH-A a  
Cernobbio  
Villa d'Este, 1  
settembre 2017

3° Riunione  
Ambrosetti Club  
per la raccolta di  
linee guida  
Genova, 1  
dicembre 2017

Impostazione  
metodologica  
seconda fase e  
identificazione  
*Advisor*  
gennaio 2018

1° riunione  
dell'*Advisory*  
*Board*  
Genova, 12  
febbraio 2018

2° riunione  
dell'*Advisory*  
*Board*  
Genova, 23 marzo  
2018

Riunione  
ristretta con il  
Vertice di  
Regione Liguria  
Genova, 16 aprile  
2018

Piano di comunicazione (febbraio – maggio 2018)

Per “Liguria 2022” sono state approfondite le esperienze di più di 30 territori

8

## Paesi:

- Giappone
- Islanda
- Israele
- Olanda
- Portogallo
- Singapore
- Thailandia
- Taiwan

6

## Regioni:

- Campania
- Lombardia
- Catalogna
- Costa Azzurra
- Florida
- Connecticut

20

## Città:

- Amburgo
- Barcellona
- Berlino
- Bilbao
- Detroit
- Essen
- L’Aja
- Lione
- Londra
- Manchester
- Marsiglia
- Nizza
- Oslo
- Rotterdam
- San Francisco
- Sendai
- Singapore
- Sophia Antipolis
- Tel Aviv
- Valencia



Sono inoltre state organizzate tre riunioni Ambrosetti Club di confronto con la classe dirigente della Regione e realizzate più di 40 interviste con imprenditori e istituzioni

Le riunioni Club della Fase 1

**1 dicembre 2017**

Villa del Principe



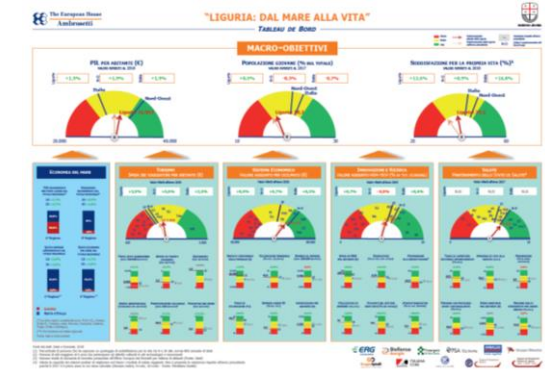
**22 gennaio 2016**  
Genova - Villa del Principe



**20 gennaio 2017**  
Genova - Villa Lo Zerbino



Tutti i documenti della seconda edizione sono disponibili sul sito *web* dedicato [eventi.ambrosetti.eu/forumliguria2022/](http://eventi.ambrosetti.eu/forumliguria2022/)



Hashtag: #Liguria2022

## Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022"
- ***Progress report* della Regione Liguria**
- *Tableau de Bord* per la gestione strategica
- Fattori di Attrattività della Regione Liguria

Il *progress report* raccoglie le iniziative intraprese dalla Regione Liguria negli ultimi 12 mesi in coerenza con i 7 indirizzi strategici emersi dalla Fase 1 dell'iniziativa



## 1 Rendere la Liguria una terra di bellezza e accoglienza

"La Liguria dei Red Carpets"

"L'Altra Stagione in Liguria"

"La Milano-Sanremo del Gusto"

Investimenti per la  
riqualificazione delle  
strutture ricettive

Supporto alla formazione  
di operatori delle  
professioni turistiche

"Il Sentiero Liguria"

Sistema informatizzato di  
registrazione degli  
appartamenti a uso  
turistico

"Patto per il Turismo"

Iniziative per l'attrazione  
del turista escursionista

## 2 Fare dell'Appennino ligure il laboratorio della rigenerazione ambientale e umana

Programmi di Sviluppo  
Sostenibile e Tutela  
dell'Ambiente

Supporto finanziario ai  
Comuni per l'installazione  
di pannelli solari  
fotovoltaici

Progetto "Mobilità  
sostenibile: Genova e  
Savona"

Investimenti per  
l'efficientamento  
energetico degli edifici  
residenziali (EnerSHIFT)

Contribuzione alla  
qualificazione e  
specializzazione delle  
botteghe dell'entroterra

Partecipazione a un fondo  
sovraregionale FEI\* per lo  
sviluppo delle imprese  
nell'Arco Alpino

### 3 Attrarre maggiori investimenti attraverso azioni di incentivazione, a partire dalle filiere economico-produttive collegate alla visione

Esenzione per 5 anni dal pagamento dell'Irap per le PMI

Facilitazioni per l'accesso al credito delle PMI attraverso un fondo Tranched Cover\*

Attrazione di investimenti produttivi sul territorio ligure

Supporto a investimenti delle micro-impres e PMI

Sostegno allo sviluppo della pesca e dell'acquacultura

Iniziative a supporto di investimenti nel settore agricolo\*\*

(\*) Fondo che supporta l'accesso al credito per le PMI

(\*\*) Insediamento di giovani agricoltori e sostegno ai regimi di qualità e di certificazione



## 4 Rendere la Liguria *champion* nazionale nella discussione di temi della difesa del territorio e dell'uomo

Supporto ai *partner* dei progetti europei interregionali Italia-Francia "Marittimo" e "Alcotra"\*

Investimenti per la prevenzione dei rischi alluvionali e idrogeologici

Esenzione di 5 anni dal pagamento del bollo per le auto ibride

Misure di prevenzione e ripristino delle aree forestali danneggiate da incendi

Privatizzazione degli ospedali di Albenga, Cairo Montenotte e Bordighera

Protezione e valorizzazione delle risorse naturali marittime

## 5 Orientare la formazione e ricerca nei campi collegati allo sviluppo della visione

Investimenti per fare di  
"Liguria Digitale" una  
delle più moderne *server  
farm*

Centro di calcolo dello  
Human Technology Lab  
dell'IIT presso la sede del  
Centro di Erzelli

12 nuovi percorsi di  
Istruzione Tecnica  
Superiore (ITS)

Razionalizzazione dei Poli  
di Ricerca e Innovazione  
passati da 8 a 5

Attivazione di bandi  
destinati alle imprese  
aggregate nei Poli di  
Ricerca

Lancio della campagna  
"Lavorare sul mare"

## 6 Lanciare programmi per lo sviluppo dell'imprenditorialità

"Piano di crescita dell'Economia Blu"

Sostegno alle imprese artigiane con il marchio "Artigiani in Liguria"

Linee di finanziamento per i neo-imprenditori

Supporto all'avvio di imprese per attività non agricole nelle aree rurali

Accordo di Programma con la Regione Campania per il supporto a *startup* dell'Economia del Mare

Iniziativa DEMOLA, a supporto dell'imprenditorialità giovanile

## 7 Lanciare azioni di sensibilizzazione sui cittadini liguri

Potenziamento dell'infrastruttura digitale e di servizi digitali interoperabili

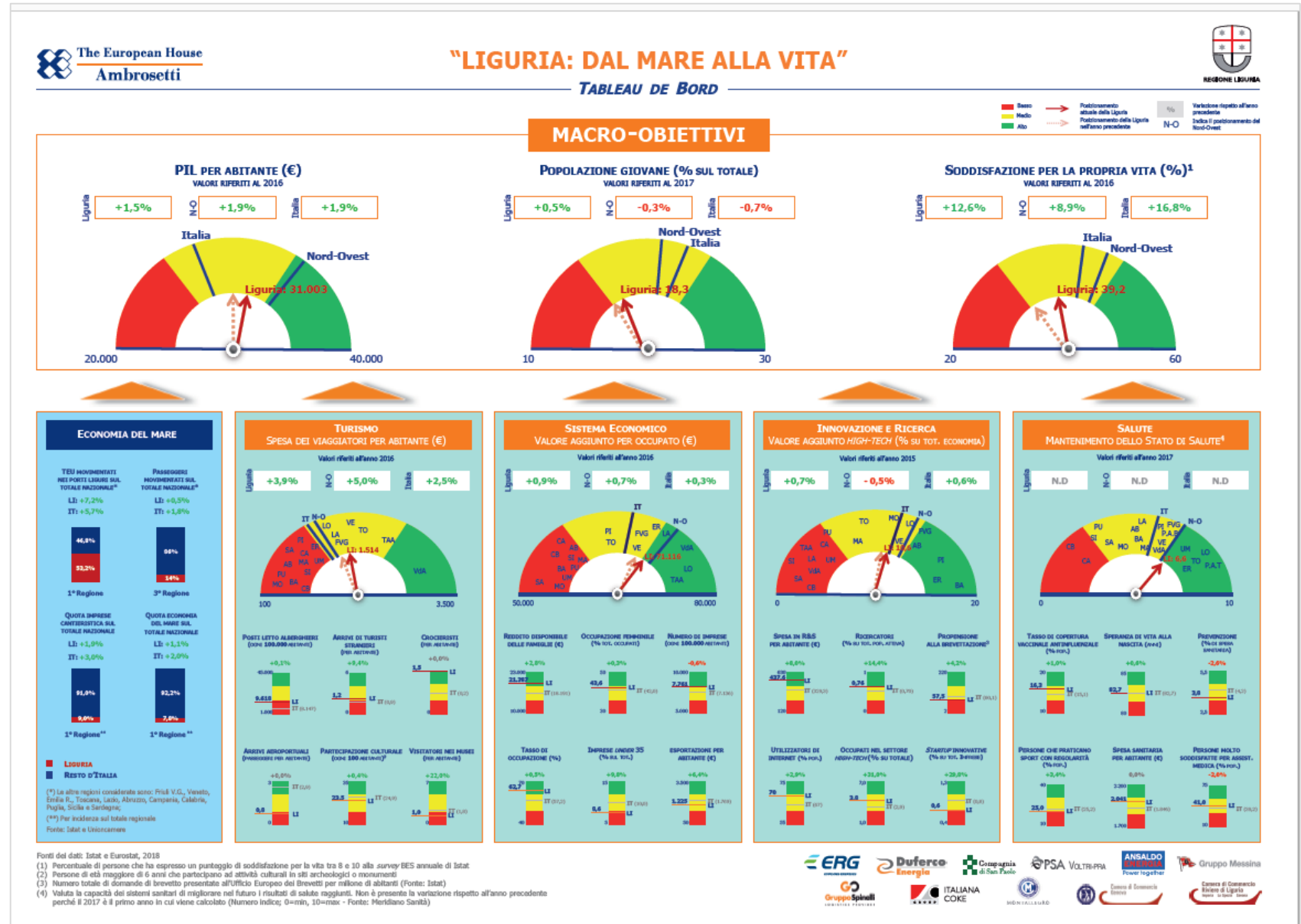
Finanziamento di percorsi di orientamento degli studenti

260 progetti parte di "Scuola digitale Liguria"

## Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022"
- *Progress report* della Regione Liguria
- ***Tableau de Bord* per la gestione strategica**
- Fattori di Attrattività della Regione Liguria

Il *Tableau de Bord* è uno strumento per monitorare i progressi della Liguria e per il supporto alle decisioni strategiche



## La struttura del *Tableau de Bord* in sintesi

### LIGURIA: DAL MARE ALLA VITA

#### TABLEAU DE BORD



Il *Tableau de Bord* è composto da:

- 3 indicatori principali per i macro-obiettivi (PIL, popolazione giovane, soddisfazione per la propria vita)
- 32 indicatori (raggruppati in 5 dimensioni chiave) che impattano sui macro-obiettivi principali



Sui 35 indicatori del *Tableau de Bord* la Liguria migliora nell'80% di essi

In particolare, la Liguria consegue un miglioramento rispetto a se stessa:

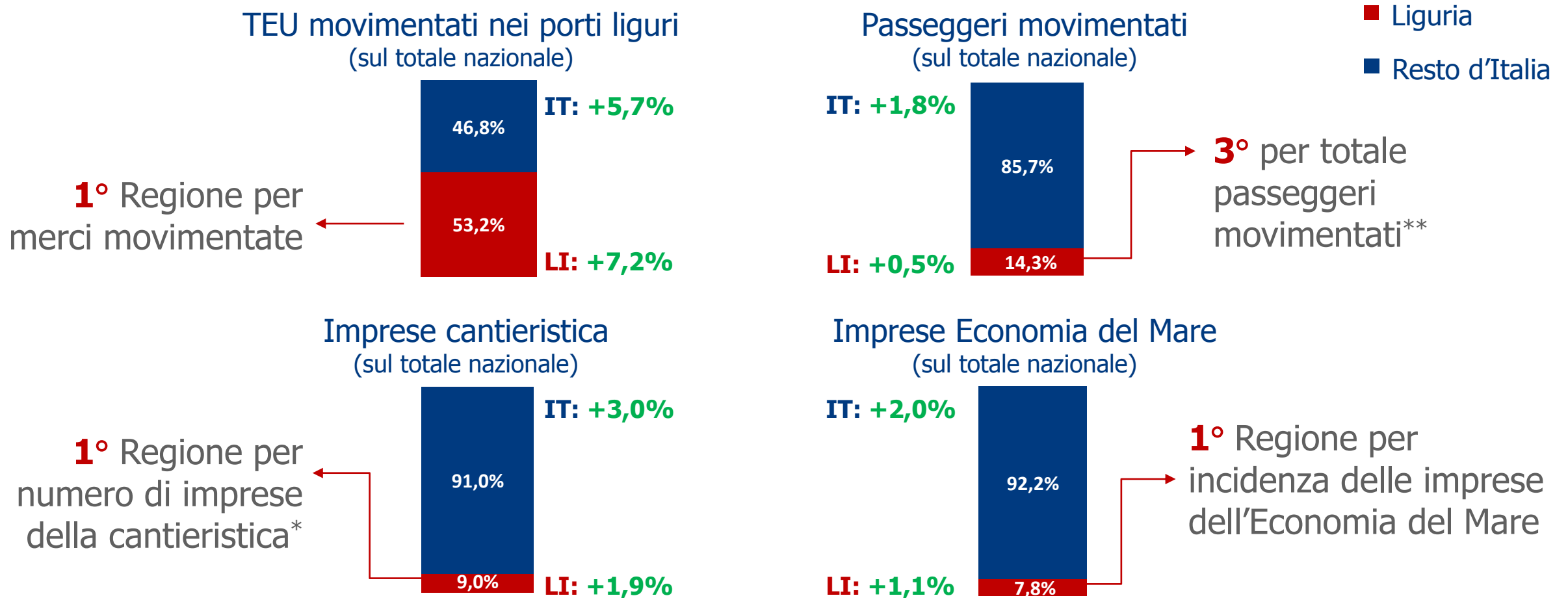
- nel **100%** degli indicatori dei **MACRO-OBIETTIVI**
- nel **100%** degli indicatori della dimensione **ECONOMIA DEL MARE**
- nel **71,4%** degli indicatori della dimensione **TURISMO**
- nell'**85,7%** degli indicatori della dimensione **SISTEMA ECONOMICO**
- nel **100%** degli indicatori della dimensione **INNOVAZIONE E RICERCA**
- nel **42,8%** degli indicatori della dimensione **SALUTE**

## In molti indicatori la Liguria è cresciuta più del Nord-Ovest e dell'Italia

		Liguria	Nord-Ovest	Italia
Macro-obiettivi	Popolazione giovane (% sul totale)	+0,5%	-0,3%	-0,7%
Turismo	Arrivi di turisti stranieri (per abitante)	+9,4%	0,0%	+6,6%
	Visitatori nei musei (per abitante)	+22,2%	-14,3%	+4,0%
Sistema economico	Valore aggiunto (per occupato)	+0,9%	+0,3%	+0,3%
	Reddito disponibile delle famiglie (€)	+2,8%	+1,6%	+1,7%
	Esportazioni per abitante (€)	+6,4%	+0,2%	+2,7%
Innovazione e Ricerca	Valore aggiunto <i>high-tech</i> (% su tot. economia)	+0,7%	-0,5%	+0,6%
	Spesa in R&S per abitante (€)	+8,0%	+0,7%	-8,1%
	Ricercatori (% su tot. pop. attiva)	+14,4%	+3,9%	+3,9%
	Propensione alla brevettazione	+4,2%	+1,7%	-3,4%
	Occupati nell' <i>high-tech</i> (% sul totale)	+31,0%	+6,0%	+5,1%
	<i>Startup</i> innovative (% su totale imprese)	+29,8%	+23,4%	+18,1%
Salute	Speranza di vita alla nascita (anni)	+0,6%	+0,06%	+0,55%

## L'Economia del Mare è un settore strategico e in crescita per la Liguria ...

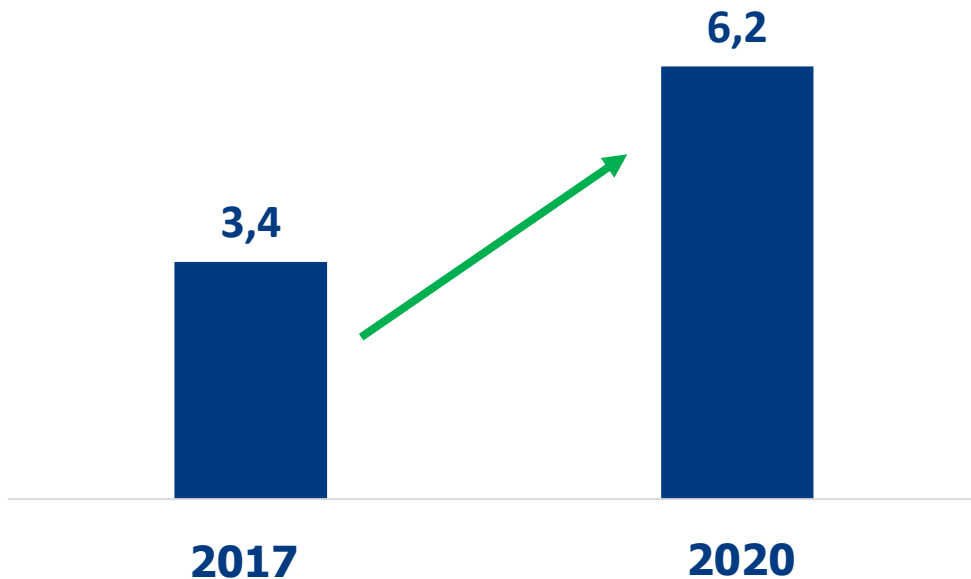
**Posizionamento della Liguria nei 4 KPI dell'Economia del Mare** (valori %), ultimo anno disponibile



... che può generare impatti significativi sul territorio

Se il porto di Genova attraesse il 20% dei flussi economici e occupazionali londinesi, pari a 1 miliardo di Euro, si genererebbero 2,8 miliardi di Euro di Valore Aggiunto per il sistema economico ligure

Valore aggiunto generato a Genova dall'Economia del Mare, (valori in miliardi di Euro)



### Moltiplicatore Economia del Mare



## Agenda

- L'iniziativa "Liguria 2022"
- *Progress report* della Regione Liguria
- *Tableau de Bord* per la gestione strategica
- **Fattori di Attrattività della Regione Liguria**

I fattori di attrattività della Liguria sono stati suddivisi in 10 punti coerenti con la visione e le competenze strategiche regionali

"Liguria: dal mare alla vita"

VIVO

Il mare e la natura come fonti di benessere

Mangiare sano e vivere a lungo in Liguria

Sostenibilità e sicurezza al centro

VISITO

Qualità e servizi al centro del turismo balneare

Oltre il mare: un'offerta di servizi ineguagliabile

Una terra di eventi e di intrattenimento

FACCIO IMPRESA

Una posizione strategica nell'area del Nord-Ovest

Una terra a vocazione di innovazione e ricerca

Capitale Umano qualificato per le imprese

La "Capitale" italiana dell'economia del mare



## VIVO

IL MARE E LA NATURA  
COME FONTI DI  
BENESSERE

- 1° Regione per **numero di bandiere blu** (27 - circa l'8% del totale nazionale)
- 2° Regione per **km di coste protette** (132 - subito dopo la Sicilia con 208)
- Genova è la 2° Città Metropolitana del Nord per **presenza di aree verdi** (1/3 della superficie)
- Investimenti in **protezione e valorizzazione delle risorse marittime** (€ 38,7 mln investiti negli ultimi due anni)

MANGIARE SANO  
E VIVERE A  
LUNGO IN LIGURIA

- 1° Regione per **speranza di vita senza limitazioni** a 65 anni (11,4 anni aggiuntivi)
- 2° Regione per **speranza di vita in buona salute** alla nascita (60,8 anni)
- 300 **primati enogastronomici** riconosciuti (più di Calabria, Puglia, Sicilia e Sardegna)
- 2° Regione per **concentrazione di bar e ristoranti** (circa 4 ogni 1.000 abitanti)

SOSTENIBILITÀ E  
SICUREZZA AL  
CENTRO

- 1° Regione per numero di enti pubblici certificati **ISO 14001** (oltre 120)
- Genova è la Città metropolitana del Nord Italia con il **minor numero di giornate di eccessivo inquinamento** (11 giorni vs. 75 di Torino, 73 di Milano e Venezia e i 33 di Bologna)
- Genova è la città metropolitana del Nord Italia con meno furti (tra il 40% e il 20% di scippi e furti in meno rispetto a Milano e Torino)

## VISITO

QUALITÀ E SERVIZI  
PER IL TURISMO  
BALNEARE

- **1°** Regione per **numero di croceristi** (2,5 milioni ogni anno)
- **3°** Regione per **numero di stabilimenti balneari** (1.200)
- **3°** Regione per **posti letto in strutture ricettive per km<sup>2</sup>** e per **spesa media giornaliera di turisti stranieri**

OLTRE IL MARE:  
UN'OFFERTA DI  
SERVIZI  
INEGUAGLIABILE

- **1°** Regione per **densità del patrimonio culturale** (270,9 beni per 100km<sup>2</sup>)
- **+140%** del **numero di visitatori nei musei** negli ultimi 5 anni
- La Regione offre **più di 1.000 km di sentieri di trekking**
- **+70%** dell'**estensione delle piste ciclabili** (realizzazione della prima rete ciclabile completamente dedicata a *mountain bike* e *freeride*)

UNA TERRA  
DI EVENTI E DI  
INTRATTENIMENTO

- **Festival della Canzone Italiana** (principale festival italiano di musica con 10 mln di spettatori)
- **Euroflora** (una delle più prestigiose *floralies* europee)
- Candidatura di Genova come **Città europea dello sport 2023**
- **Salone nautico di Genova** (uno dei più importanti eventi del settore al mondo)
- **Festival della Scienza** (15 edizioni)

## FACCIO IMPRESA

POSIZIONE  
STRATEGICA

- **Porta di accesso naturale** a molte grandi città del Nord Italia e dell'Europa Centrale e potenziale punto terminale della **Nuova Via della Seta**
- **Vicinanza** strategica **all'area più produttiva del Paese** (il Nord-Ovest)
- Realizzazione di **importanti interventi infrastrutturali**, tra i quali, il Terzo Valico dei Giovi (investimenti per € 6,2 mld) e la Gronda di Ponente (per circa € 4 mld)

TERRA DI RICERCA E  
INNOVAZIONE

- Investimenti in **R&S sul PIL superiori alla media nazionale** (1,44% vs. 1,35%)
- **1°** Regione per **numero di brevetti nel campo ICT** (11,8 per mln di abitanti, contro 3,8 nazionale)
- **€ 40 mln** investiti **per la creazione di una delle più moderne *server farm*** tecnologicamente all'avanguardia
- Genova ospita l'IIT (10% dei brevetti pubblici italiani) e **3 istituti del CNR**: biofisica, tecnologie didattiche e superconduttori, materiali innovativi e dispositivi
- Lanciato il nuovo "Centro di Competenza per la cybersecurity"
- Realizzazione del **primo «impianto-faro» della strategia nazionale Industria 4.0**
- **2°** Regione per **tasso di innovazione del sistema produttivo**

## FACCIO IMPRESA

CAPITALE UMANO  
QUALIFICATO

- La Liguria è tra le Regioni a **maggior incidenza di laureati sul totale** della popolazione (36,2%)
- **3°** Regione per **numero di addetti del settore *high-tech*** (oltre 23.000, pari al 3,8% del totale degli occupati)
- **2°** Regione per **percentuale di occupati con formazione universitaria in professioni scientifico-tecnologiche** (17,5%)

CAPITALE ITALIANA  
DELL'ECONOMIA DEL MARE

- Unica Regione a proporre **laurea in Economia e *management* marittimo** e ***master* in Assicurazioni marittime**
- **1°** Regione per **posti barca** (25.374, di cui 1.375 dedicati ai *maxi yacht*)
- **1°** Regione per **quota di imprese della cantieristica** sul totale della manifattura (1,5% vs media italiana dello 0,3%)
- **1°** Regione per **immatricolazioni di navi da diporto** (18.693)
- **1°** Regione per **incidenza delle imprese dell'Economia del mare** sul totale dell'economia (9,1%)
- **1°** Regione per ***container* movimentati** (53,2% se si escludono quelli in *transshipment*)
- **3°** Regione per **numero di imprese del *cluster* marittimo** (11,6% del totale nazionale)

**La fortuna non premia gli audaci ma chi la merita!**



**Gli unici biglietti con  
cui tento la fortuna  
sono quelli del treno**

**#Liguria2022**





Per meritare  
la fortuna  
servono  
*leadership*,  
visione e  
sforzo  
collettivo  
sistemico!



**The European House**

---

**Ambrosetti**

Grazie per la vostra attenzione

**Valerio De Molli**

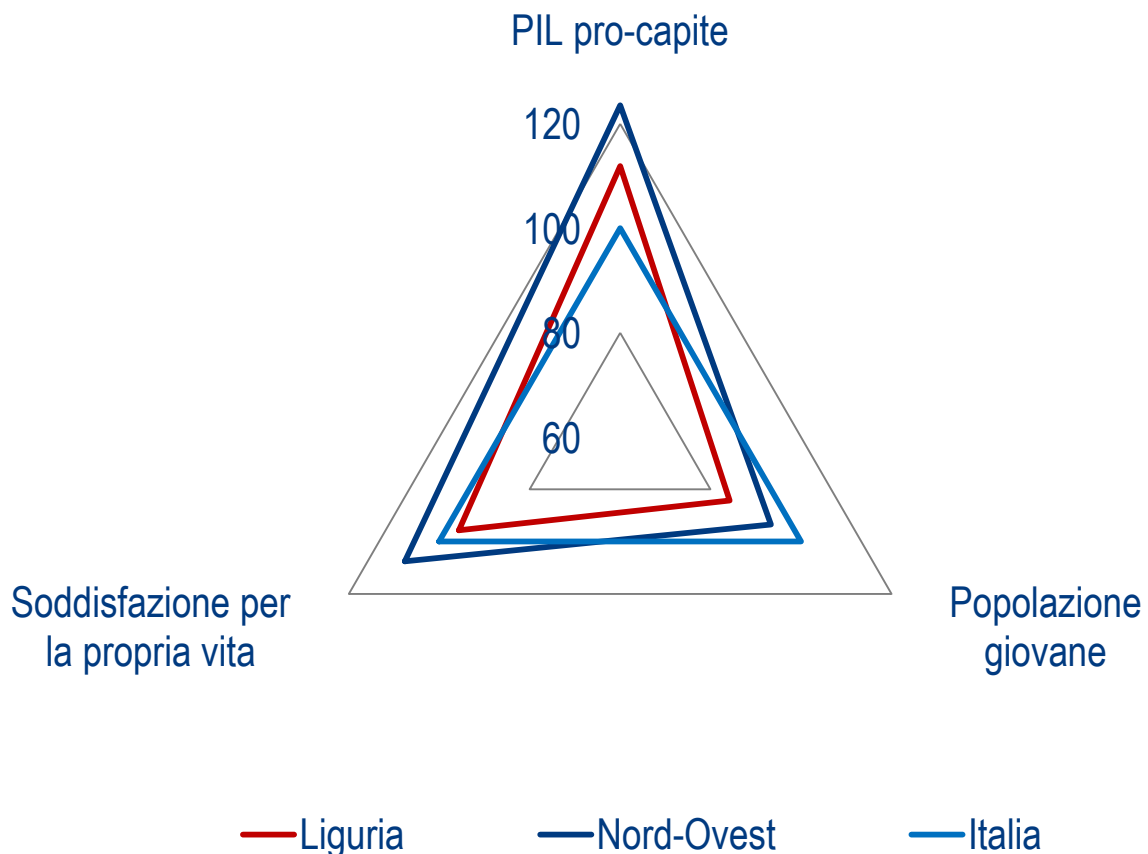
*Managing Partner & Amministratore Delegato, The European House – Ambrosetti*

# Allegati



## Il monitoraggio dei macro-obiettivi mette in luce un miglioramento del 100%

### Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 3 macro-obiettivi (numeri indice 100=Italia), 2016



#### Focus Liguria

	Valore assoluto	Var. YoY
PIL (€ per abitante)	31.003	+1,5%
Popolazione giovane* (% su tot. pop.)	18,3	+0,5%
Soddisfazione per la propria vita** (% su tot. pop.)	39,2	+12,6%

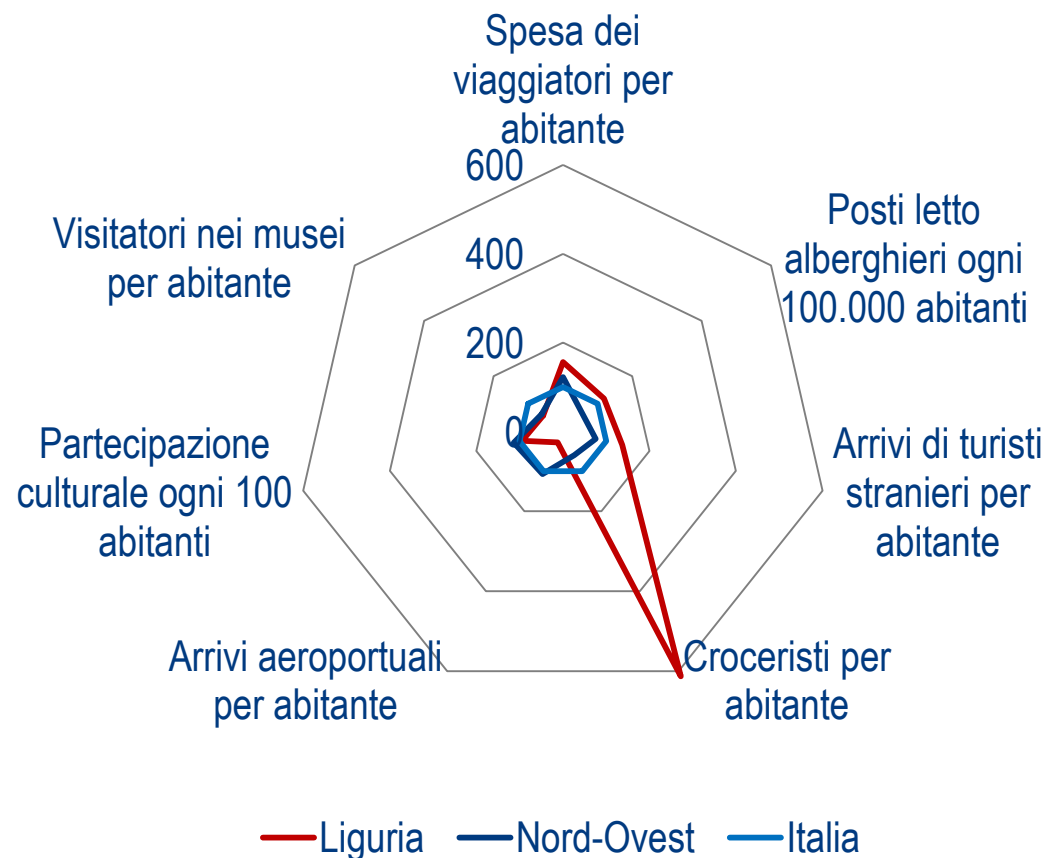
#### 100% dei KPI in miglioramento

(\*) 14-34 anni

(\*\*) Percentuale di persone che ha espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 alla survey BES annuale di ISTAT

## Il turismo si conferma un settore trainante per la Liguria

### Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI del turismo (numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile



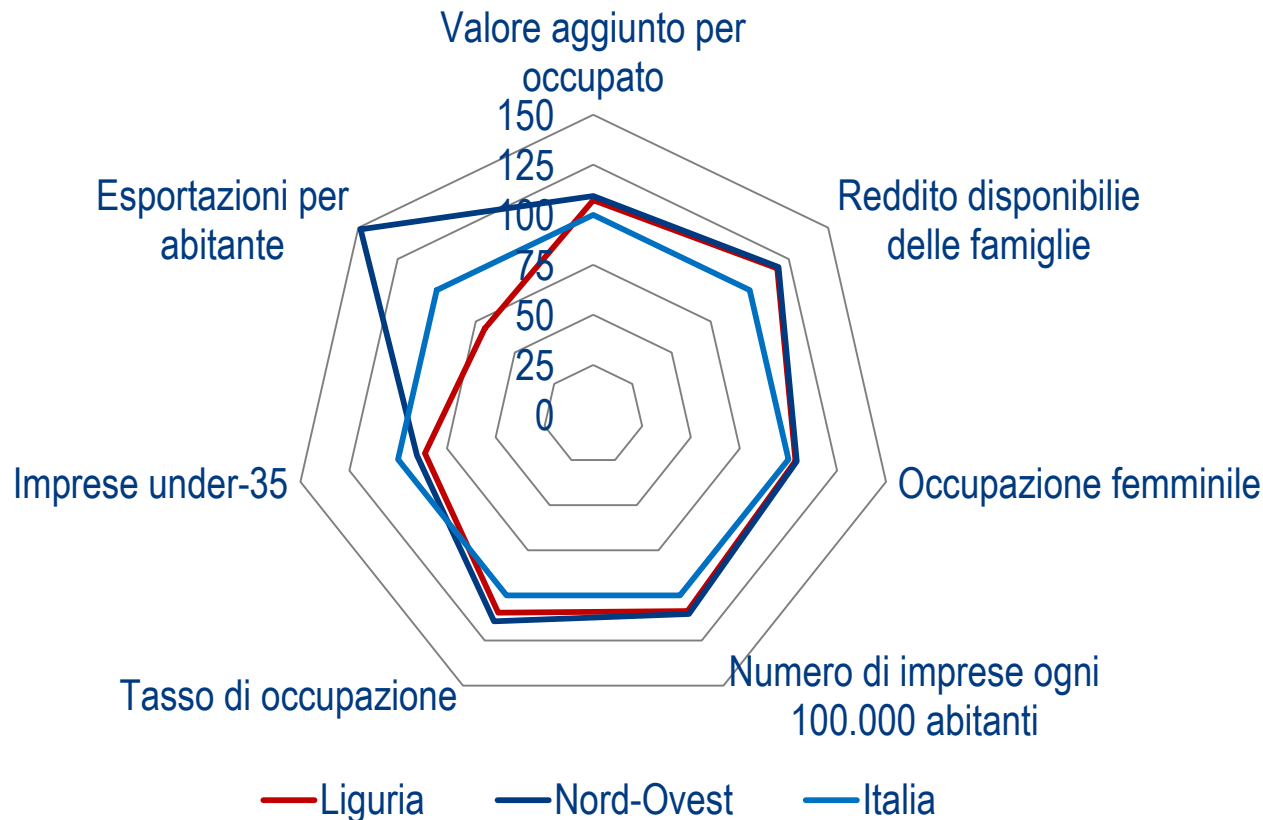
### Focus Liguria

	Valore assoluto	Var. YoY
Spesa dei viaggiatori (€ per abitante)	1.514	+3,9%
Posti letto alberghieri (ogni 100.000 abitanti)	9.618	+0,1%
Arrivi di turisti stranieri (per abitante)	1,2	+9,4%
Crocieristi (per abitante)	1,5	0,0%
Arrivi aeroportuali (per abitante)	0,8	0,0%
Partecipazione culturale (ogni 100 abitanti)	23,5	+0,4%
Visitatori nei musei (per abitante)	1,0	+22,0%

71,4% dei KPI in miglioramento

## Il sistema economico mostra un andamento in linea con il Nord-Ovest

**Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI del sistema economico**  
(numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile



### Focus Liguria

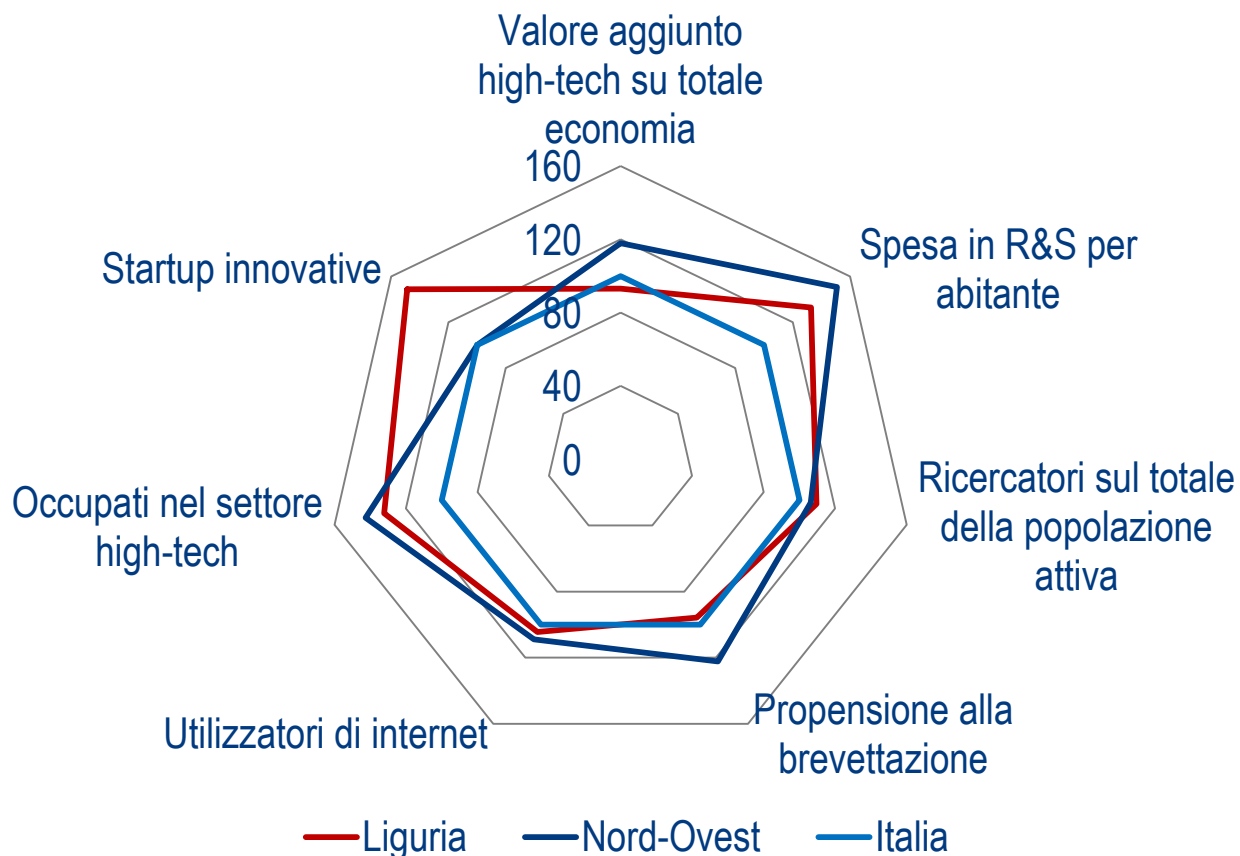
	Valore assoluto	Var. YoY
Valore aggiunto (€ per occupato)	71.116	+0,9%
Reddito disponibile delle famiglie (€)	21.387	+2,8%
Occupazione femminile (% tot. occupati)	43,6	+0,3%
Numero di imprese (per 100.000 abitanti)	7.761	-0,6%
Tasso di occupazione (%)	62,7	+0,5%
Imprese <i>under-35</i> (% sul totale)	8,6	+9,8%
Esportazioni (€ per abitante)	1.225	+6,4%

**85,7% dei KPI in miglioramento**

## La Liguria potrebbe diventare l'*hub* di innovazione e ricerca del Nord-Ovest

**Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI di innovazione e ricerca**  
(numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile

### Focus Liguria



	Valore assoluto	Var. YoY
Valore aggiunto <i>high tech</i> (% su totale)	10,6	+0,7%
Spesa in R&S (€ per abitante)	437,6	+8,0%
Ricercatori (% su tot. pop. attiva)	0,8	+14,4%
Propensione brevettazione*	57,5	+4,2%
Utilizzatori di Internet (% su tot. pop.)	70	+2,9%
Occupati nei settori <i>high tech</i> (% su totale)	3,8	+31,0%
<i>Startup innovative</i> (% su tot. imprese)	0,6	+29,8%

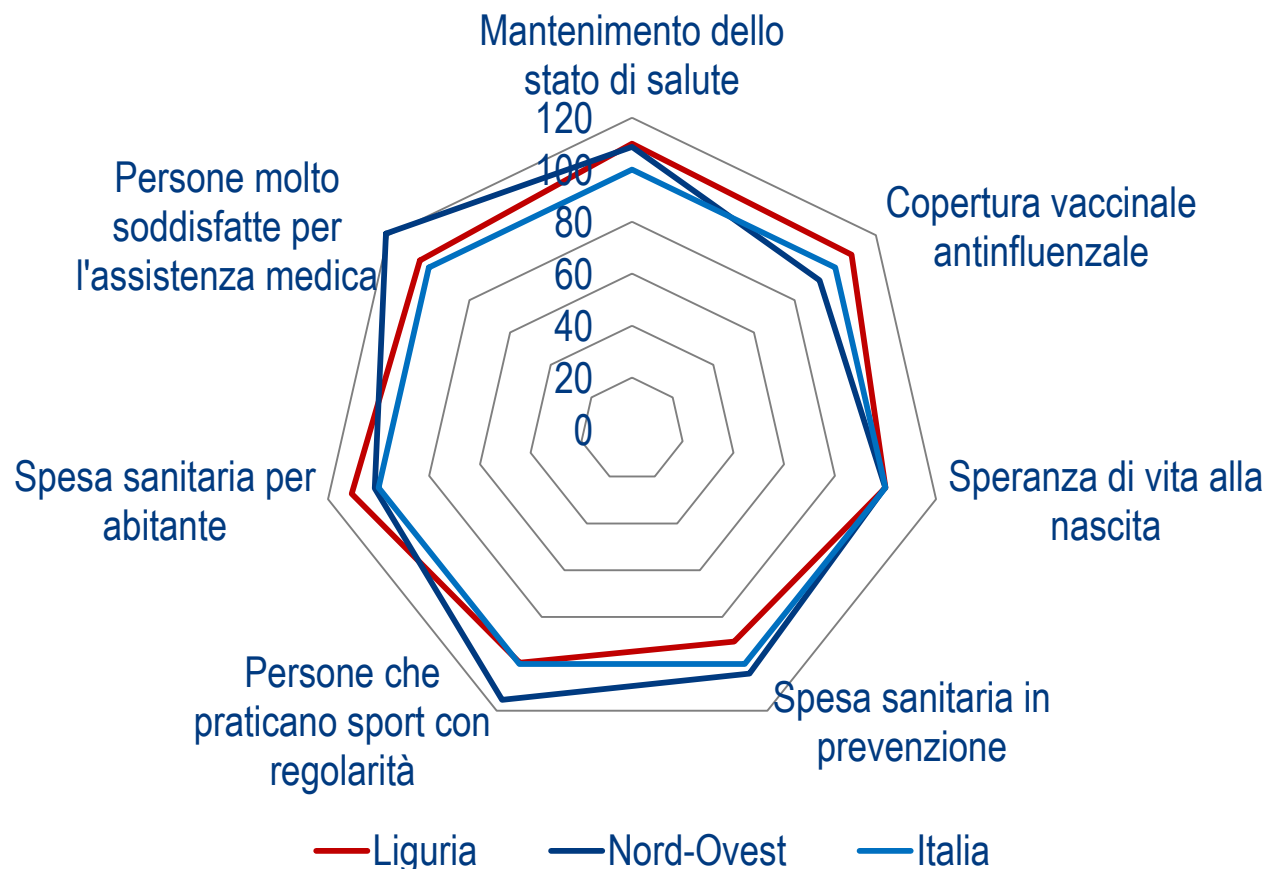
### 100% dei KPI in miglioramento

(\*) Numero totale di domande di brevetto presentate all'Ufficio Europeo dei Brevetti per milione di abitanti

## Assistenza medica e prevenzione restano un punto di attenzione per la sanità ligure

**Posizionamento della Liguria, rispetto a Nord-Ovest e Italia, nei 7 KPI della salute,**  
(numeri indice 100=Italia), ultimo anno disponibile

### Focus Liguria



	Valore assoluto	Var. YoY
Mantenimento stato di salute*	6,6	n.d.
Copertura vaccinale (% pop.)	16,3	+1,0%
Speranza di vita alla nascita (anni)	82,7	+0,6%
Prevenzione (% su spesa sanitaria)	3,8	-2,6%
Sportivi con regolarità (% pop.)	25,0	+3,4%
Spesa sanitaria (€ per abitante)	2.041	0,0%
Soddisfazione assist. medica (% pop.)	41,0	-2,0%

### 42,8% dei KPI in miglioramento

(\*) Valuta la capacità dei sistemi sanitari di migliorare nel futuro i risultati di salute raggiunti. Non è presente la variazione rispetto all'anno precedente perché il 2017 è il primo anno in cui viene calcolato (Numero indice; 0=min, 10=max - Fonte: Meridiano Sanità)