

# LIGURIA 2022

---

## PRESENTAZIONE DI PAOLO BORZATTA

Genova, Palazzo Ducale  
Martedì, 8 maggio 2018  
II Edizione



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio  
Genova

Camera di Commercio  
Riviere di Liguria  
Imperia La Spezia Savona



Working paper, maggio 2018.

Per gentile concessione dell'Autore.

*Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tank Index Report dell'Università della Pennsylvania.*

Il presente documento è di proprietà di The European House - Ambrosetti S.p.A. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House-Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu).

Copyright assolto.

# #Liguria2022

2° edizione

## Progetti per lo sviluppo

Paolo Borzatta, *Senior Partner* The European House – Ambrosetti



Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "*Best Private Think Tanks*" - 1° *Think Tank* in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del "*Global Go To Think Tanks Report*" dell'Università della Pennsylvania

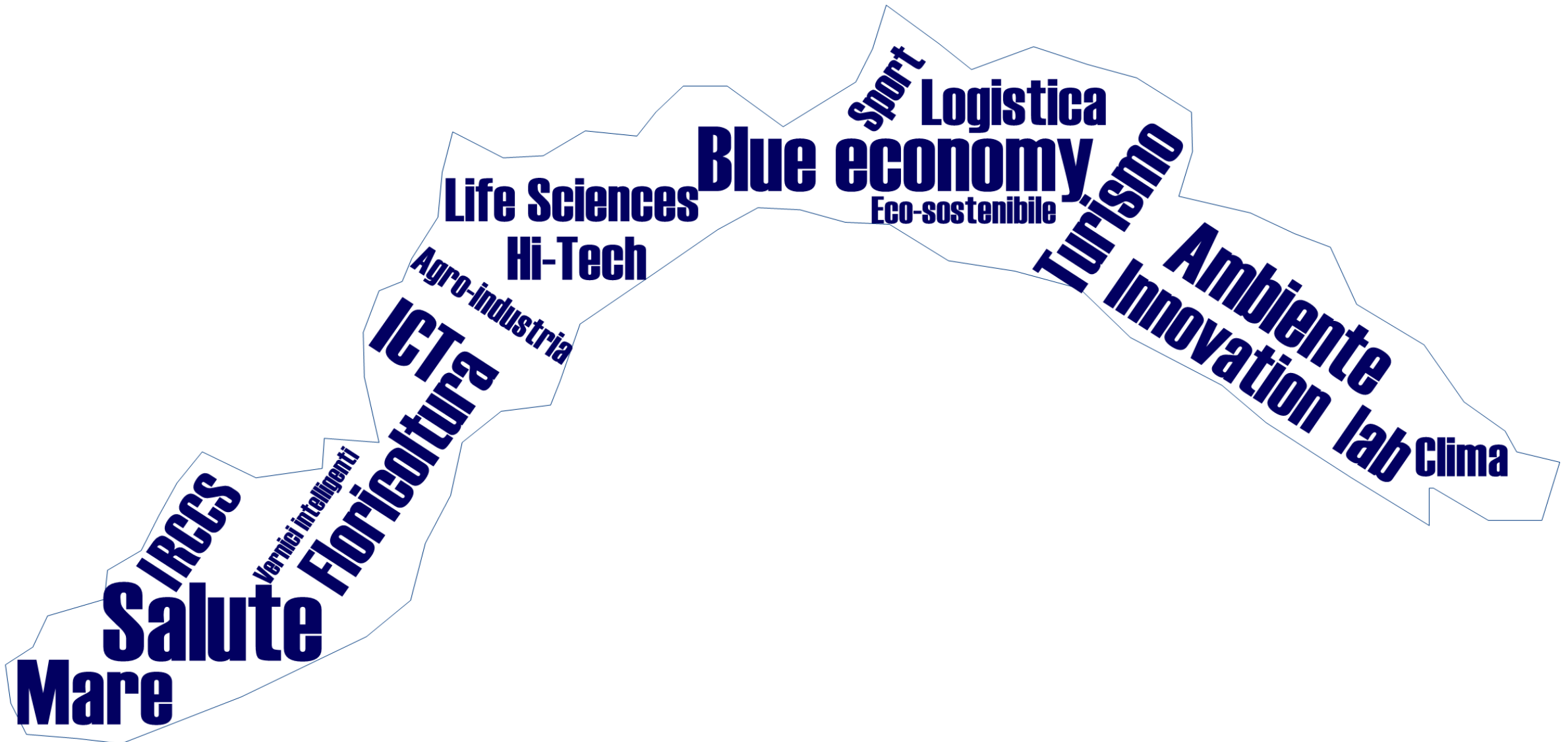
© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da TEH-A per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di TEH-A. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

**Liguria: dal mare alla vita**

Nella Fase 1 dell'iniziativa abbiamo individuato cinque aree strategiche della Regione Liguria ...



... e gli *stakeholder* ci hanno indicato alcune parole chiave per il futuro





**Liguria: dal mare alla vita**

"Liguria: dal Mare alla Vita» vuol dire ...

... essere uno dei più rinomati poli mondiali della  
**valorizzazione e preservazione della persona e del territorio,**  
con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di  
**qualità, raffinatezza ed essenzialità,**  
con un'industria del benessere sviluppata in tutte le sue filiere economiche ed un  
comparto industriale di tecnologie, prodotti e servizi per la tutela e salvaguardia del  
territorio e della persona, basandosi sulla  
**continua valorizzazione del mare,**  
da sempre fonte di crescita economica e benessere"



È lo strumento fondamentale  
per unificare gli sforzi di tutti  
su un obiettivo che  
superi gli interessi particolari

La visione deve fare leva sulle competenze strategiche territoriali ...

... una **SPECIFICA ABILITÀ** del territorio in attività quali industria, servizi, educazione, ricerca, ecc...

## Le **competenze strategiche** della Liguria che abbiamo identificato

1

Economia del Mare e Logistica

2

Turismo e Qualità della Vita

3

Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia

Partendo dalla visione e dalle competenze strategiche abbiamo individuato tre progetti in grado di accelerare ulteriormente il percorso di sviluppo della Regione

## "Liguria: dal mare alla vita"

1

**Genova capitale della *Maritime Economy***  
(collegata alla competenza Economia del Mare e Logistica)

2

**Alta Scuola internazionale degli studi del Turismo**  
(collegata alla competenza Turismo e Qualità della Vita)

3

**Liguria, Regione di Vita e di Innovazione**  
(collegata alla competenza Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia)

Genova Capitale della *Maritime Economy*



## Far diventare Genova una capitale della *Maritime Economy*

### Cosa possiede Genova oggi

-  Logistica
-  Cantieristica
-  *Maritime Insurance*
-  Finanza marittima
-  Ricerca e formazione marittima
-  Eventi di riferimento per il settore

### Cosa significa secondo noi

Acquisizione e/o consolidamento di **competenze di primo livello in uno o più di questi ambiti:**

- Logistica
- Cantieristica
- *Maritime Insurance*
- Settore finanziario marittimo
- Ricerca e formazione marittima
- Fiscalità portuale
- Reputazione internazionale

### Cosa si può migliorare e come

- 1 Potenziare il sistema della logistica
- 2 Comunicare le opportunità della *Maritime Insurance*
- 3 Incubatore per *startup* portuali e investimenti in formazione
- 4 *Advocacy* per ottenere la Zona Logistica Fiscale
- 5 *Tutor* portuali 24/7 per favorire gli investimenti
- 6 *Mr. Ranking* per entrare nelle classifiche internazionali

## Quali sono le capitali della *Maritime Economy* nel mondo?



Genova deve porsi  
come obiettivo per il  
prossimo anno l'entrata  
nella classifica delle  
prime 30 *Maritime Cities*

## Le città vengono valutate in base a 24 diversi KPI ...

Shipping	Dimensione flotta gestita	Valore della flotta registrata
	Dimensione flotta posseduta	N° di imprese dello <i>shipping</i> con <i>HQ</i> in città
	Livello di oneri doganali	Valore di mercato delle imprese dello <i>shipping</i> con <i>HQ</i> in città
Maritime Insurance	Numero di esperti legali	Premi assicurativi riscossi
	Prestiti sindacati marittimi concessi	<i>Shipping Portfolio</i> delle 40 principali banche
	Numero di compagnie marittime quotate	Capitalizzazione compagnie marittime
Innovazione marittima	Plusvalore generato dai cantieri navali	Occupati negli enti di classificazione navale
	Flotta classificata	Valore di mercato dei servizi marittimi tecnologici
Porti e logistica	Volume attività portuali	Dimensione degli operatori portuali
	Volume cargo gestito	Toccate nave crocieristiche
Attrattività	Prezzo medio delle case in centro città	Trasparenza e corruzione percepite
	Facilità di fare impresa	Imprenditorialità

... in cui le prime 10 *maritime economy* vantano diversi primati

**LONDRA**  
1° PER ATTIVITÀ ASSICURATIVA  
E LEGALE MARITTIMA (\$6 MLD  
DI PREMI ASSICURATIVI  
RACCOLTI)

**OSLO**  
1° PER NUMERO DI IMPRESE DELLO  
*SHIPPING* CON *HQ* NELLA CITTÀ  
QUOTATE IN BORSA (23)

**AMBURGO**  
3° PER PORTFOLIO  
DELLE *SHIPPING BANK*  
(CIRCA \$20 MLD)

**ROTTERDAM**  
2° PER VALORE DI PRESTITI  
SINDACATI EROGATI A COMPAGNIE  
MARITTIME (\$9 MLD)

**TOKYO**  
2° PER NUMERO DI IMPRESE  
DELLO *SHIPPING* CON *HQ* NELLA  
CITTÀ QUOTATE IN BORSA (16)

**NEW YORK**  
1° PER VALORE DELLE  
IMPRESE DELLO *SHIPPING*  
QUOTATE IN BORSA

**DUBAI**  
3° PER *BURDEN OF CUSTOMS  
PROCEDURE\**

**SHANGHAI**  
1° PER PORTFOLIO DELLE  
*SHIPPING BANK* (CIRCA \$40  
MLD)

**SINGAPORE**  
1° PER VALORE DI MERCATO DEI  
SERVIZI TECNOLOGICI E FORMAZIONE  
MARITTIMA (>\$100 MLN)

**HONG KONG**  
1° PER ATTIVITÀ PORTUALE  
(123 MLN TEU ANNUI)

(\*) Valutazione di efficienza delle procedure doganali

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Menon Economics, 2018



## I vantaggi per Genova e la Liguria



(\*) Se Genova fosse in grado di attrarre il 20% dei flussi economici e occupazionali londinesi

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su fonti varie, 2017

# Alta Scuola internazionale degli studi del Turismo



L'Alta Scuola internazionale degli studi del Turismo è ...

... il primo al mondo (non esiste oggi)

**centro di ricerca avanzato**, di eccellenza mondiale,

di studio del turismo come fenomeno epocale sociale, economico e tecnologico,

con al suo interno una scuola di dottorato dalla fortissima apertura internazionale,  
che possa costituire un simbolo visivo del territorio ligure del futuro

La Liguria avrebbe il vantaggio di essere la prima!

## Cosa significa?

### Cosa possiede la Liguria oggi



Industria turistica  
sviluppata



Piano di comunicazione  
istituzionale (Vivo,  
Visito, Faccio Impresa)



1° in Italia per:

- Densità del patrimonio culturale\*
- Bandiere blu

### Cosa significa secondo noi

Un'istituzione che sia:

- **Centro di ricerca avanzato** ed eccellenza mondiale di studio del turismo
- Una scuola di dottorato **fucina dei futuri professori** nelle varie università nel mondo
- Ad **altissima vocazione internazionale**
- **Identificabile con il territorio** che la ospiterà

### Cosa si deve fare

1

Individuazione *sponsor*  
dell'iniziativa e soggetti attuatori

2

Studio di pre-fattibilità per  
definire il dimensionamento

3

*Business Plan*

4

Individuazione e contatto con  
*partner* strategici

5

Individuazione di una sede  
"iconica"

(\*) Beni archeologici, architettonici e museali per 100 km<sup>2</sup>

## I vantaggi per la Liguria



## L'esempio di Erice: un centro di 1024 abitanti (comune di 27 mila) diventato luogo di incontro di premi Nobel

### Il **Centro di cultura scientifica Ettore Majorana**

dall'anno della sua fondazione (1963) ha portato nel territorio del comune:



**90.000 scienziati** in visita da più di 40 Paesi del mondo



**123 Scuole post-universitarie** istituite presso il centro in tutti i campi della ricerca scientifica moderna



**125 premi Nobel** hanno insegnato nel centro di cultura



L'**ILSEAT** (International Laboratory for Science Engineering and Advanced Technology) per lo studio internazionale delle emergenze planetarie



**Liguria, Regione di Vita e di Innovazione**



## Cosa significa?

### Cosa possiede la Liguria oggi



Attori a supporto di specializzazioni tecnologiche



Disponibilità di immobili utilizzabili per strutture adatte allo scopo



Risultati rilevanti in:

- Innovazione del sistema produttivo
- Lavoratori nella società della conoscenza
- Investimenti in R&S

### Cosa significa secondo noi

**Specializzare l'ecosistema dell'innovazione regionale:**

- sui filoni della **tecnologia applicata ai settori rilevanti per la Liguria** (nautica, sport, life sciences, cybersecurity, Industria 4.0)
- incentivando lo sviluppo dei sopradetti filoni in **logica integrata e sinergica**

### Cosa si può migliorare

**1**

Realizzazione di un *Contamination Lab*

**2**

Lancio di una piattaforma di *Open Innovation*

**3**

Creazione di un fondo di *Venture Capital* pubblico-privato dedicato

**4**

Moltiplicazione delle iniziative quali *startup contest* a supporto dell'imprenditorialità

**5**

Sburocratizzazione dei processi della PA per agevolare gli *asset* regionali dell'innovazione



## Perché questi ambiti?

### NAUTICA



Più importante settore cantieristico e sistema di ricettività nautica in Italia

### LIFE SCIENCES



Eccellenze ospedaliere e Center for Human Technologies presso l'IIT per lo sviluppo di tecnologie del settore *Life Sciences*

### SPORT



Uno degli ambiti di sviluppo della Regione: il "Sentiero Ligure" e Genova candidata come "Capitale Europea dello Sport 2023"

### CYBERSECURITY



Candidatura a *Competence Center* per la *cybersecurity*, punto di riferimento nazionale per la protezione dei dati

### INDUSTRIA 4.0



Primo progetto nazionale di "Lighthouse plant", per sviluppo e applicazione delle tecnologie digitali 4.0

## Tutti i Paesi più dinamici hanno costruito degli ecosistemi innovativi di eccellenza



## Anche la Liguria può farlo

### Come?

- **Governance chiara** e coordinamento efficace delle relazioni tra i diversi attori (anche con agenzie/organizzazioni preposte)
- **Policy pubbliche di indirizzo e supporto *ad hoc*** (spesso collegate a piani più ampi di sviluppo territoriale)
- **Centri di eccellenza e/o imprese *leader* presenti** (o attratte) sul territorio
- **Sistema finanziario e risorse adeguate** (spesso con schemi integrativi pubblico-privati per attivare risorse con un effetto leva)
- **Ambiente innovativo e *network* relazionale**



(\*) Technology Transfer

## I vantaggi per la Liguria



Dal nostro percorso sono emersi sei messaggi chiave coerenti con la visione strategica **Liguria: dal mare alla vita** da diffondere a tutti

1. Una Visione e un impegno di medio-lungo periodo
2. Al di là dell'amministrazione ordinaria
3. La qualità della vita come fattore distintivo dell'offerta della Liguria
4. Gli investimenti al centro
5. Sinergie e *partnership* tra pubblico e privato
6. Massa critica di risorse ed energie

Ambizione

Velocità

Gioco di squadra

Volontà (di osare)

**Liguria: dal mare alla vita**



Grazie per la vostra attenzione

**Paolo Borzatta**

*Senior Partner, The European House - Ambrosetti*