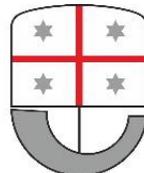


LIGURIA 2022

PRESENTAZIONE DI PAOLO BORZATTA

Genova, Palazzo Ducale
Martedì, 8 maggio 2018
II Edizione



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio
Genova

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona



Working paper, maggio 2018.

Per gentile concessione dell'Autore.

Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tank Index Report dell'Università della Pennsylvania.

Il presente documento è di proprietà di The European House - Ambrosetti S.p.A. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House-Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su www.ambrosetti.eu.

Copyright assolto.

#Liguria2022

2^o edizione

Progetti per lo sviluppo

Paolo Borzatta, *Senior Partner* The European House – Ambrosetti



Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "*Best Private Think Tanks*" - 1^o *Think Tank* in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del "*Global Go To Think Tanks Report*" dell'Università della Pennsylvania

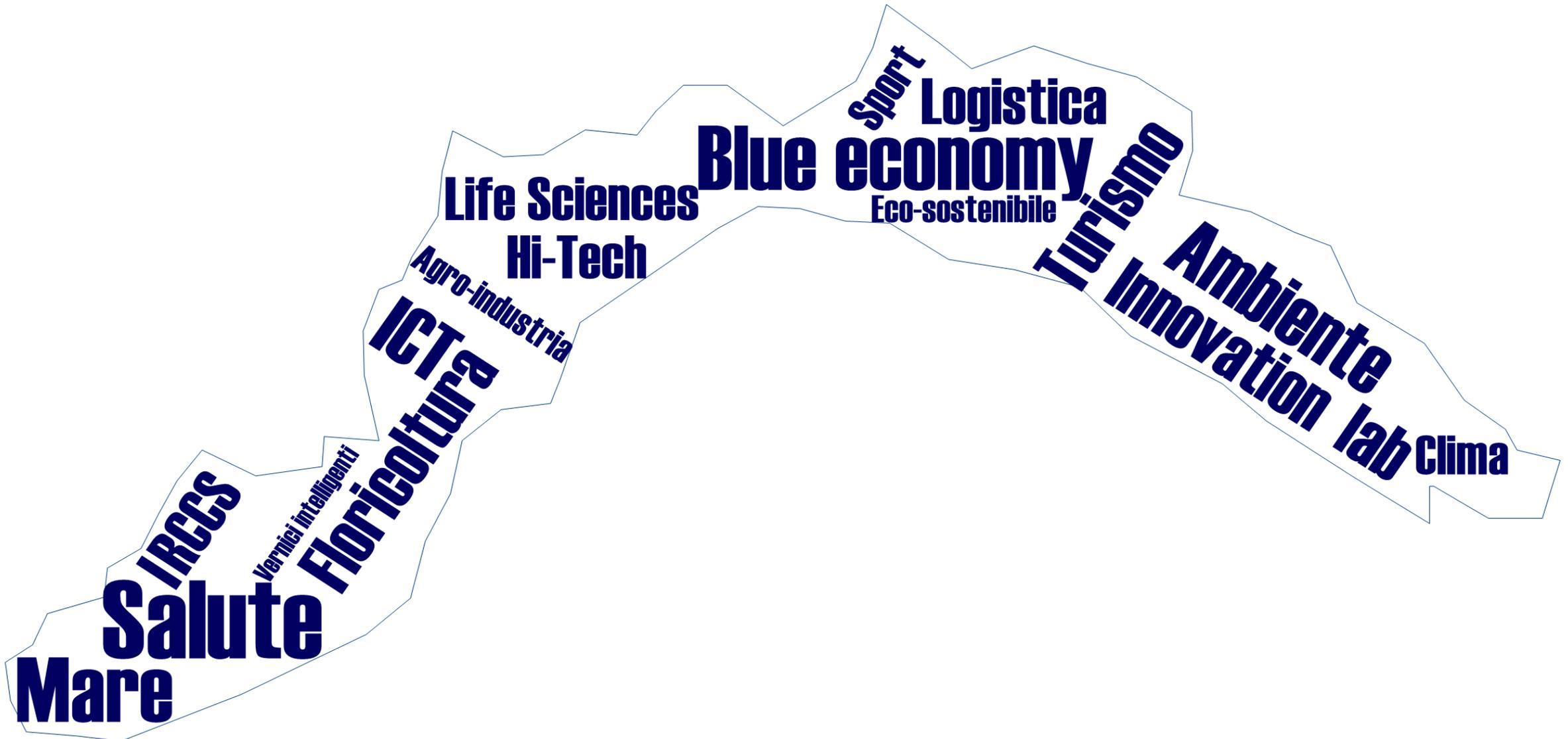
© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da TEH-A per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di TEH-A. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

Liguria: dal mare alla vita

Nella Fase 1 dell'iniziativa abbiamo individuato cinque aree strategiche della Regione Liguria ...



... e gli *stakeholder* ci hanno indicato alcune parole chiave per il futuro





Liguria: dal mare alla vita

"Liguria: dal Mare alla Vita» vuol dire ...

... essere uno dei più rinomati poli mondiali della
valorizzazione e preservazione della persona e del territorio,
con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di
qualità, raffinatezza ed essenzialità,
con un'industria del benessere sviluppata in tutte le sue filiere economiche ed un
comparto industriale di tecnologie, prodotti e servizi per la tutela e salvaguardia del
territorio e della persona, basandosi sulla
continua valorizzazione del mare,
da sempre fonte di crescita economica e benessere"

È lo strumento fondamentale
per unificare gli sforzi di tutti
su un obiettivo che
superi gli interessi particolari

La visione deve fare leva sulle competenze strategiche territoriali ...

... una **SPECIFICA ABILITÀ** del territorio in attività quali industria, servizi, educazione, ricerca, ecc...

Le **competenze strategiche** della Liguria che abbiamo identificato

1

Economia del Mare e Logistica

2

Turismo e Qualità della Vita

3

Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia

Partendo dalla visione e dalle competenze strategiche abbiamo individuato tre progetti in grado di accelerare ulteriormente il percorso di sviluppo della Regione

"Liguria: dal mare alla vita"

1

Genova capitale della *Maritime Economy*
(collegata alla competenza Economia del Mare e Logistica)

2

Alta Scuola internazionale degli studi del Turismo
(collegata alla competenza Turismo e Qualità della Vita)

3

Liguria, Regione di Vita e di Innovazione
(collegata alla competenza Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia)

Genova Capitale della *Maritime Economy*



Far diventare Genova una capitale della *Maritime Economy*

Cosa possiede Genova oggi



Logistica



Cantieristica



Maritime Insurance



Finanza
marittima



Ricerca e formazione
marittima



Eventi di riferimento
per il settore

Cosa significa secondo noi

Acquisizione e/o consolidamento di **competenze di primo livello in uno o più di questi ambiti:**

- Logistica
- Cantieristica
- *Maritime Insurance*
- Settore finanziario marittimo
- Ricerca e formazione marittima
- Fiscalità portuale
- Reputazione internazionale

Cosa si può migliorare e come

1

Potenziare il sistema della logistica

2

Comunicare le opportunità della *Maritime Insurance*

3

Incubatore per *startup* portuali e investimenti in formazione

4

Advocacy per ottenere la Zona Logistica Fiscale

5

Tutor portuali 24/7 per favorire gli investimenti

6

Mr. Ranking per entrare nelle classifiche internazionali

Quali sono le capitali della *Maritime Economy* nel mondo?



Genova deve porsi
come obiettivo per il
prossimo anno l'entrata
nella classifica delle
prime 30 *Maritime Cities*

Le città vengono valutate in base a 24 diversi KPI ...

Shipping	Dimensione flotta gestita	Valore della flotta registrata
	Dimensione flotta posseduta	N° di imprese dello <i>shipping</i> con <i>HQ</i> in città
	Livello di oneri doganali	Valore di mercato delle imprese dello <i>shipping</i> con <i>HQ</i> in città
Maritime Insurance	Numero di esperti legali	Premi assicurativi riscossi
	Prestiti sindacati marittimi concessi	<i>Shipping Portfolio</i> delle 40 principali banche
	Numero di compagnie marittime quotate	Capitalizzazione compagnie marittime
Innovazione marittima	Plusvalore generato dai cantieri navali	Occupati negli enti di classificazione navale
	Flotta classificata	Valore di mercato dei servizi marittimi tecnologici
Porti e logistica	Volume attività portuali	Dimensione degli operatori portuali
	Volume cargo gestito	Toccate nave crocieristiche
Attrattività	Prezzo medio delle case in centro città	Trasparenza e corruzione percepite
	Facilità di fare impresa	Imprenditorialità

... in cui le prime 10 *maritime economy* vantano diversi primati

LONDRA
1° PER ATTIVITÀ ASSICURATIVA
E LEGALE MARITTIMA (\$6 MLD
DI PREMI ASSICURATIVI
RACCOLTI)

OSLO
1° PER NUMERO DI IMPRESE DELLO
SHIPPING CON *HQ* NELLA CITTÀ
QUOTATE IN BORSA (23)

AMBURGO
3° PER PORTFOLIO
DELLE *SHIPPING BANK*
(CIRCA \$20 MLD)

ROTTERDAM
2° PER VALORE DI PRESTITI
SINDACATI EROGATI A COMPAGNIE
MARITTIME (\$9 MLD)

TOKYO
2° PER NUMERO DI IMPRESE
DELLO *SHIPPING* CON *HQ* NELLA
CITTÀ QUOTATE IN BORSA (16)

NEW YORK
1° PER VALORE DELLE
IMPRESSE DELLO *SHIPPING*
QUOTATE IN BORSA

DUBAI
3° PER *BURDEN OF CUSTOMS
PROCEDURE**

SHANGHAI
1° PER PORTFOLIO DELLE
SHIPPING BANK (CIRCA \$40
MLD)

SINGAPORE
1° PER VALORE DI MERCATO DEI
SERVIZI TECNOLOGICI E FORMAZIONE
MARITTIMA (>\$100 MLN)

HONG KONG
1° PER ATTIVITÀ PORTUALE
(123 MLN TEU ANNUI)

(*) Valutazione di efficienza delle procedure doganali

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Menon Economics, 2018

I vantaggi per Genova e la Liguria



(*) Se Genova fosse in grado di attrarre il 20% dei flussi economici e occupazionali londinesi

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su fonti varie, 2017

Alta Scuola internazionale degli studi del Turismo



L'Alta Scuola internazionale degli studi del Turismo è ...

... il primo al mondo (non esiste oggi)

centro di ricerca avanzato, di eccellenza mondiale,

di studio del turismo come fenomeno epocale sociale, economico e tecnologico,

con al suo interno una scuola di dottorato dalla fortissima apertura internazionale,
che possa costituire un simbolo visivo del territorio ligure del futuro

La Liguria avrebbe il vantaggio di essere la prima!

Cosa significa?

Cosa possiede la Liguria oggi



Industria turistica
sviluppata



Piano di comunicazione
istituzionale (Vivo,
Visito, Faccio Impresa)



1° in Italia per:

- Densità del patrimonio culturale*
- Bandiere blu

Cosa significa secondo noi

Un'istituzione che sia:

- **Centro di ricerca avanzato** ed eccellenza mondiale di studio del turismo
- Una scuola di dottorato **fucina dei futuri professori** nelle varie università nel mondo
- Ad **altissima vocazione internazionale**
- **Identificabile con il territorio** che la ospiterà

Cosa si deve fare

1

Individuazione *sponsor*
dell'iniziativa e soggetti attuatori

2

Studio di pre-fattibilità per
definire il dimensionamento

3

Business Plan

4

Individuazione e contatto con
partner strategici

5

Individuazione di una sede
"iconica"

(*) Beni archeologici, architettonici e museali per 100 km²

I vantaggi per la Liguria



L'esempio di Erice: un centro di 1024 abitanti (comune di 27 mila) diventato luogo di incontro di premi Nobel

Il **Centro di cultura scientifica Ettore Majorana**

dall'anno della sua fondazione (1963) ha portato nel territorio del comune:



90.000 scienziati in visita da più di 40 Paesi del mondo



123 Scuole post-universitarie istituite presso il centro in tutti i campi della ricerca scientifica moderna



125 premi Nobel hanno insegnato nel centro di cultura



L'**ILSEAT** (International Laboratory for Science Engineering and Advanced Technology) per lo studio internazionale delle emergenze planetarie



Liguria, Regione di Vita e di Innovazione



Cosa significa?

Cosa possiede la Liguria oggi



Attori a supporto di specializzazioni tecnologiche



Disponibilità di immobili utilizzabili per strutture adatte allo scopo



Risultati rilevanti in:

- Innovazione del sistema produttivo
- Lavoratori nella società della conoscenza
- Investimenti in R&S

Cosa significa secondo noi

Specializzare l'ecosistema dell'innovazione regionale:

- sui filoni della **tecnologia applicata ai settori rilevanti per la Liguria** (nautica, sport, life sciences, cybersecurity, Industria 4.0)
- incentivando lo sviluppo dei sopradetti filoni in **logica integrata e sinergica**

Cosa si può migliorare

1

Realizzazione di un *Contamination Lab*

2

Lancio di una piattaforma di *Open Innovation*

3

Creazione di un fondo di *Venture Capital* pubblico-privato dedicato

4

Moltiplicazione delle iniziative quali *startup contest* a supporto dell'imprenditorialità

5

Sburocratizzazione dei processi della PA per agevolare gli *asset* regionali dell'innovazione

Perché questi ambiti?

NAUTICA



Più importante settore cantieristico e sistema di ricettività nautica in Italia

LIFE SCIENCES



Eccellenze ospedaliere e Center for Human Technologies presso l'IIT per lo sviluppo di tecnologie del settore *Life Sciences*

SPORT



Uno degli ambiti di sviluppo della Regione: il "Sentiero Ligure" e Genova candidata come "Capitale Europea dello Sport 2023"

CYBERSECURITY



Candidatura a *Competence Center* per la *cybersecurity*, punto di riferimento nazionale per la protezione dei dati

INDUSTRIA 4.0



Primo progetto nazionale di "Lighthouse plant", per sviluppo e applicazione delle tecnologie digitali 4.0

Tutti i Paesi più dinamici hanno costruito degli ecosistemi innovativi di eccellenza



Anche la Liguria può farlo

Come?

- **Governance chiara** e coordinamento efficace delle relazioni tra i diversi attori (anche con agenzie/organizzazioni preposte)
- **Policy pubbliche di indirizzo e supporto *ad hoc*** (spesso collegate a piani più ampi di sviluppo territoriale)
- **Centri di eccellenza e/o imprese leader presenti** (o attratte) sul territorio
- **Sistema finanziario e risorse adeguate** (spesso con schemi integrativi pubblico-privati per attivare risorse con un effetto leva)
- **Ambiente innovativo e *network* relazionale**



I vantaggi per la Liguria



Dal nostro percorso sono emersi sei messaggi chiave coerenti con la visione strategica **Liguria: dal mare alla vita** da diffondere a tutti

1. Una Visione e un impegno di medio-lungo periodo
2. Al di là dell'amministrazione ordinaria
3. La qualità della vita come fattore distintivo dell'offerta della Liguria
4. Gli investimenti al centro
5. Sinergie e *partnership* tra pubblico e privato
6. Massa critica di risorse ed energie

Ambizione

Velocità

Gioco di squadra

Volontà (di osare)

Liguria: dal mare alla vita



Grazie per la vostra attenzione

Paolo Borzatta

Senior Partner, The European House - Ambrosetti