

LIGURIA 2022

“LIGURIA 2022”, RICETTE PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

di Valerio De Molli



REGIONE LIGURIA



Gruppo Messina



Camera di Commercio
Genova



Tratto da: “Il secolo XIX”, 8 maggio 2018.

Per gentile concessione dell’Editore.

Copyright assoluto.

Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tank Index Report dell'Università della Pennsylvania.

Il presente documento è di proprietà di The European House - Ambrosetti S.p.A. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House-Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su www.ambrosetti.eu.

OGGI A PALAZZO DUCALE L'APPUNTAMENTO CON "THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI"

"Liguria 2022", ricetta per una crescita sostenibile

Obiettivo: partire dai primati dello shipping per costruire un'economia solida e diffusa

L'ANALISI

VALERIO DE MOLLÌ

NELLA prima edizione dell'iniziativa "Liguria 2022" abbiamo identificato la visione della Regione, "Liguria: dal mare alla vita", che si sostanzia nella valorizzazione e preservazione della persona e del territorio, due risorse essenziali che hanno in comune tanto la preziosità quanto la fragilità e che per questo evidenziano necessità di valorizzazione e di protezione. Questa visione, inoltre, si basa sulla continua valorizzazione del mare, da sempre fonte di crescita economica e benessere per questo territorio.

La visione rappresenta ciò che un territorio intende diventare nel medio-lungo termine, basata sulle priorità, la sua vocazione e le sue competenze e condivisa dalla stragrande maggioranza dei cittadini che la deve interiorizzare. Una visione con "una componente di sogno", in grado di generare consenso attorno al disegno di un futuro il più possibile condiviso, identitario e distintivo.

A tal proposito voglio ricordare che la Liguria, attorno al mare, ha saputo nel tempo costruire il proprio modello di sviluppo. Alcuni primati ce lo ricordano: 1° per teu (twenty-foot equivalent unit) movimentati sul totale nazionale (53,2% escludendo quelli in

trasbordo); 1° per quota di imprese della cantieristica sul totale manifatturiero (1,5%, contro una media italiana dello 0,3%); 1° per incidenza delle imprese dell'Economia del mare sul totale dell'economia (9,1%); 3° per passeggeri movimentati (1° considerando i crocieristi, che nel 2017 sono stati 2,5 milioni).

La scelta della visione implica definire indirizzi strategici ad essa connessi, che siano misurabili nel tempo e funzionali al rafforzamento dell'attrattività e del modello di sviluppo del territorio: anche per la Liguria, dunque, è fondamentale avere uno strumento di monitoraggio del raggiungimento dei principali obiettivi strategici del territorio, per assicurarsi che la barra del timone resti puntata verso la giusta meta, a beneficio dei cittadini e della business community.

È per questo motivo che The European House - Ambrosetti, nella seconda edizione dell'iniziativa "Liguria 2022", ha voluto presentare uno strumento chiaro e completo in grado di restituire una fotografia aggiornata delle performance ottenute dalla Liguria in diverse aree chiave dello sviluppo socio-economico, connesse alla nostra visione di sviluppo: il Tableau de Bord per la gestione strategica della crescita della Liguria.

Il Tableau de Bord restituisce un'immagine positiva sulle performance della Liguria, che migliora nell'80% delle variabili monitorate, confermando la

giusta rotta intrapresa dalla Regione, l'efficacia delle misure messe in atto finora e l'importanza del percorso che abbiamo avviato nell'ultimo biennio.

Tale strumento - unitamente agli altri contenuti strategici della seconda edizione - è a disposizione dei decisori pubblici, che lo potranno utilizzare di anno in anno per avere sempre chiaro in mente lo stato di salute del territorio che sono chiamati a governare, confrontato nel tempo sia con se stesso, sia in relazione alla macro-area del Nord-Ovest e alla media italiana. In questo contesto, il 2022 rappresenta una tappa fondamentale del nostro viaggio, verso la costruzione di una Liguria che torni a rappresentare un'opportunità unica per i progetti di vita e di lavoro dei cittadini italiani ed europei e per offrire alle imprese condizioni di sviluppo uniche nel panorama nazionale e europeo. La seconda edizione del Forum "Liguria 2022" di oggi, a Palazzo Ducale, è l'occasione per chiamare a raccolta tutto il territorio per confrontarsi - con il contributo di relatori nazionali e internazionali - sulle questioni più importanti che ancora devono essere affrontate e generare consenso attorno ai progetti portanti per lo sviluppo della visione. La rotta è tracciata e, come ho già affermato un anno fa, siamo solo all'inizio del nostro percorso.

L'autore è managing partner e ceo di The European House - Ambrosetti



Turisti a Genova: il settore è diventato trainante per la città

UNA GIORNATA DI DIBATTITI E PROPOSTE

GENOVA. “Liguria: dal mare alla vita” è la nuova visione strategica per la regione che sarà approfondita oggi a Palazzo Ducale con la seconda edizione del Forum “Liguria 2022”. L’attrattività e immagine della Liguria nel mondo, le opportunità dell’economia del mare e della logistica, il ruolo dei settori a medio-alta tecnologia per la crescita e l’attrazione degli investimenti, sono alcuni dei principali temi del Forum. Programma sul sito www.ambrosetti.eu.