

LIGURIA 2022

KEY ISSUES

Genova, Palazzo Ducale
Martedì, 8 maggio 2018
II Edizione



REGIONE LIGURIA



Gruppo Messina



Camera di Commercio
Genova

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona



INTERVENTI DI APERTURA

Alcune *Key Issues*

La Fase 1 dell'iniziativa "Liguria 2022" ha avuto come principale obiettivo quello di definire una nuova visione per il futuro della Regione "Liguria: dal mare alla vita", incentrata su nuove traiettorie e attivatori di sviluppo, ingaggiando attivamente i leader imprenditoriali e istituzionali e la società civile e innescando sulle idee e le proposte dell'iniziativa un dibattito fattivo per catalizzare le migliori energie e risorse del territorio, promuovendo l'attrattività della Regione e una sua forte apertura, anche internazionale.

Ad un anno dalla prima edizione, sia il progress report della Regione sia il Tableau de Bord elaborato da The European House – Ambrosetti mettono in luce un miglioramento della Regione in molte aree collegate allo sviluppo.

La Liguria, in particolare, migliora nell'**80%** degli indicatori (*Key Performance Indicator*) monitorati dal Gruppo di Lavoro The European House – Ambrosetti (**35 in totale**).

In particolare, la Liguria consegue un miglioramento rispetto a se stessa:

- nel **100%** degli indicatori dei **macro-obiettivi (PIL pro-capite, popolazione giovane, soddisfazione per la propria vita)**;
 - nel **100%** degli indicatori della dimensione **economia del mare**;
 - nel **71,4%** degli indicatori della dimensione **turismo**;
 - nell'**85,7%** degli indicatori della dimensione **sistema economico**;
 - nel **100%** degli indicatori della dimensione **innovazione e ricerca**;
 - nel **42,8%** degli indicatori della dimensione **salute**.
- *Quali altre azioni di sistema – oltre a quelle messe in campo dalle Istituzioni regionali – sono necessarie per massimizzare e rendere concreto il potenziale di contribuzione della Regione Liguria per l'Italia?*
 - *Quali sono le caratteristiche del "modello economico ligure" e a quali condizioni può essere esportato in altre Regioni d'Italia?*
 - *Con riferimento all'area salute, quale può essere il ruolo degli attori sanitari privati nel rispondere alle grandi sfide demografiche attuali?*

La visione di sviluppo "Liguria: dal mare alla vita" si sviluppa su tre competenze strategiche del territorio:

- A. Economia del Mare e Logistica;
- B. Turismo e Qualità della Vita;
- C. Innovazione, Ricerca e Alta Tecnologia.

Sulla base di queste, l'Advisory Board "Liguria 2022" ha proposto tre progetti portanti per lo sviluppo che, basandosi sulla valorizzazione delle competenze strategiche, possono supportare ulteriormente la realizzazione della visione:

- A. Genova, Capitale della "Maritime Economy";
 - B. Alta Scuola Internazionale degli studi del Turismo;
 - C. Liguria, una Regione di Vita e di Innovazione.
- *Quali impatti possono avere questi tre progetti sul futuro della Regione?*
 - *In che modo questi tre progetti sono in grado di fertilizzare il territorio?*
 - *Ci sono altre "iniziative bandiera" che potrebbero dare un boost di crescita alla Regione?*
 - *Come hanno intenzione le Istituzioni liguri di perseguire la visione "Liguria: dal mare alla vita" nei prossimi anni?*

INNOVAZIONE, RICERCA E ALTA TECNOLOGIA

Alcune Key Issues

Il sistema della ricerca ligure vanta diversi primati ed eccellenze a livello nazionale. La Liguria infatti è la prima Regione italiana per numero di brevetti pro-capite nel campo ICT e investe in R&S una quota del PIL superiore alla media nazionale (1,44% vs. 1,35%). Risulta seconda per tasso di innovazione del sistema produttivo tra le Regioni italiane e per incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione. L'industria high-tech è costituita da una rete di aziende che impiega complessivamente oltre 23.000 addetti, con una rilevante presenza nei settori dell'elettronica, della robotica e del biotech. La Regione offre poi centri di ricerca avanzati tra i migliori a livello europeo, come l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) ed il GREAT Campus, uno dei più grandi parchi scientifici d'Italia. Si trova inoltre in Liguria il primo impianto Faro *Lighthouse Plant* per lo sviluppo e l'applicazione delle principali tecnologie digitali del Piano Industria 4.0.

- *Quali possono essere dei percorsi di innovazione sociale per poter stimolare l'imprenditorialità?*
- *Come si può implementare al meglio nel territorio il Piano l'Industria 4.0?*
- *Con riferimento alla candidatura della Liguria come sede di uno dei Competence Center di Industria 4.0, ci sono delle azioni che potrebbero mettere in luce il potenziale della Regione nell'area della cybersecurity e protezione delle Infrastrutture critiche?*
- *Quali ulteriori azioni si devono prendere per rafforzare la ricerca nei settori in cui la Liguria presenta una vocazione come scienze della vita, sport, robotica?*
- *Quali ostacoli incontrano le imprese innovative liguri nel creare relazioni sinergiche reciproche che coinvolgano anche le eccellenze di ricerca del territorio e le Istituzioni?*
- *Su quali asset la Regione dovrebbe fare leva per creare al suo interno un ecosistema dell'innovazione?*
- *Quali esperienze di successo nel rafforzare la filiera dell'innovazione in Liguria dovrebbero essere replicate e potenziate?*
- *Come favorire l'incontro tra giovani universitari attivi nel campo dell'innovazione e il sistema delle imprese?*
- *Come si può stimolare la creazione di fondi di finanziamento a partecipazione pubblico-privata destinati allo sviluppo di imprenditorialità nei filoni dell'innovazione?*
- *Come potenziare l'accesso ai fondi da parte delle startup? Come creare fondi dedicati per le imprese innovative di settori ad alto rischio, come quello delle Life Sciences?*
- *Come si può rilanciare il triangolo Milano-Torino-Genova puntando su Innovazione e Ricerca?*

TURISMO E QUALITÀ DELLA VITA

Alcune Key Issues

Il turismo in Liguria vale l'8% del PIL. Nel 2017 vi sono state 15 milioni di presenze turistiche, con un incremento del 9,4% di turisti stranieri rispetto all'anno precedente e +140% del numero dei visitatori nei musei liguri negli ultimi 5 anni. La Liguria è prima Regione per numero di crocieristi (2,5 milioni nel 2017), al terzo posto in Italia per numero di stabilimenti balneari totali (1.200) ed è sempre terza per spesa media giornaliera dei turisti stranieri. Oltre al turismo balneare si sta negli ultimi anni affermando un turismo fuori stagione, che punta sulla valorizzazione del ricco patrimonio culturale e del territorio appenninico puntando sullo sviluppo di un turismo outdoor e sportivo.

- *Quali servizi e/o infrastrutture sono da sviluppare in particolare?*
- *Quale ruolo può ricoprire lo sport nel caratterizzare e specializzare l'offerta turistica ligure?*
- *Quali linee di sviluppo la Liguria potrebbe adottare per proseguire nell'affermazione di un turismo non solo balneare?*
- *Quali possibilità di sviluppo e diversificazione dell'offerta turistica del territorio ligure possono essere garantite dall'ampio patrimonio immobiliare libero nella Regione?*

La Qualità della Vita è un fattore distintivo dell'offerta della Liguria; l'attrattività del territorio rispetto a nuovi insediamenti produttivi e di vita (residenti, turisti, studenti, ecc.) vede nella "vivibilità" attraverso il potenziamento della qualità dei servizi, delle infrastrutture e dell'ecosistema urbano e territoriale, una sua chiave di volta strategica.

In virtù del clima mite, dell'offerta alimentare bilanciata e completa, la Liguria vanta il primato italiano per speranza di vita senza limitazioni a 65 anni (11,8 anni aggiuntivi), ed è seconda a livello nazionale per speranza di vita in buona salute alla nascita (60,8 anni). La Liguria spicca poi sopra la media italiana e del Nord-Ovest per tasso di copertura vaccinale e spesa sanitaria per abitante.

- *Come si può promuovere al meglio il livello di qualità della vita in Liguria?*
- *Nel 2022, l'Alta Velocità consentirà di collegare Milano a Genova in soli 40 minuti: quali opportunità aggiuntive potrebbero derivare per la Liguria, oltre alla promozione della Regione come "luogo di insediamento e di vita"?*
- *Quali filoni delle Life Sciences possono essere sviluppati per soddisfare le necessità della struttura demografica del territorio ligure promuovendo la nascita di progetti-pilota che possano in futuro essere applicati ad altre Regioni italiane ed europee?*

ECONOMIA DEL MARE E LOGISTICA

Alcune Key Issues

La Liguria gode di una posizione geografica strategica come porta di accesso dell'Europa del Sud al Mediterraneo. Genova, grazie alla sua vicinanza alle aree del continente maggiormente industrializzate, ha il potenziale di diventare una delle capitali europee dell'Economia del Mare. La Regione può contare su diversi primati: prima per merci movimentate sul totale nazionale, con una quota del 39% (53,2%, escludendo quelli in transshipment), terza per passeggeri movimentati (con il 14% di quota del totale italiano nel 2017) prima per numero di imprese attive nel settore della cantieristica sul totale delle imprese manifatturiere (1,5%), e prima per incidenza delle imprese dell'Economia del Mare (9,1%).

Dato questo contesto la costruzione del Terzo Valico non può che rappresentare una grande opportunità per la Regione per consolidare e generare nuove sinergie nei settori marittimi, in quanto consentirà di trasportare direttamente i flussi provenienti dal bacino del Mediterraneo verso il Nord Italia e il resto dell'Europa continentale.

- *Come può la Regione sfruttare al meglio il completamento del Terzo Valico per affermarsi come hub portuale e logistico d'Europa?*
- *Come si prepara la Liguria alla costruzione del Terzo Valico che consentirà una rapida connessione fra Genova e le principali linee ferroviarie del Nord-Italia e città metropolitane dell'area del Nord-Ovest?*
- *Quali sono gli ostacoli che attualmente limitano l'attrattività della Liguria come hub marittimo internazionale?*
- *Cosa manca a Genova per diventare la nuova Capitale della Maritime Economy?*
- *Quali sono le forme contrattuali più attraenti per gli operatori britannici per favorire lo spostamento della Maritime Economy verso il capoluogo ligure nello scenario post-Brexit?*
- *Come possono essere incentivati percorsi di studio e ricerca nell'Economia del Mare?*
- *Quale strategia di promozione e comunicazione potrebbe adottare la Liguria per far meglio conoscere a livello internazionale le proprie competenze di primo livello nell'Economia del Mare?*
- *Come favorire la nascita di imprenditorialità legate ai settori marittimi?*
- *Quali sono i piani di sviluppo del porto di Genova? E le sinergie con lo sviluppo dell'area aeroportuale?*

ESPERIENZE DI SUCCESSO E SUGGERIMENTI PER LA LIGURIA

Alcune Key Issues

Ageing Population: policies e opportunità

- *Quali politiche per sfruttare le opportunità della silver economy?*
- *Su quali specifici progetti si può pensare all'attivazione di partnership tra il sistema sanitario pubblico e quello privato?*
- *Quali sono i principali fattori di rischio della Liguria nei prossimi 20 anni con questa struttura demografica? Come porvi rimedio?*

Innovazione

- *Come si può innovare un territorio attraverso la digitalizzazione delle amministrazioni pubbliche?*
- *In che modo la creazione di un ecosistema dell'innovazione e della ricerca impatta sull'attrattività del territorio?*
- *Quali sono gli ingredienti fondamentali che rendono un territorio attrattivo per giovani e imprese innovative?*
- *In che modo la Liguria può attrarre maggiori fondi privati? Quale ruolo può essere assolto in questo processo dagli attori pubblici?*

Economia del mare

- *Come incrementare il flusso di merci ed utilizzare al meglio la posizione geografica strategica della Liguria?*
- *Come favorire i percorsi di formazione degli operatori turistici locali per massimizzare l'impatto del settore crocieristico sul territorio?*
- *Quali sono i principali trend globali che impatteranno su questo settore nei prossimi 15-20 anni?*
- *Quali opportunità sinergiche tra Cina e Liguria possono conseguire dalla realizzazione della nuova via della Seta (Belt and Road Initiative)? Genova può diventare il punto terminale di una Nuova Via della Seta?*

Cultura e patrimonio immobiliare

- *In che modo gli investimenti in attività culturali e creative possono diventare un volano di sviluppo per un territorio?*
- *Come poter attrarre turisti in città di piccole-medie dimensioni attraverso un vasto programma di progetti culturali?*
- *Come valorizzare il patrimonio immobiliare inutilizzato della Liguria?*

LA NARRAZIONE DI UN TERRITORIO: RIFLESSIONI SULLE PAROLE CHIAVE PER LA LIGURIA

Alcune Key Issues

Dagli incontri tenuti dal gruppo di lavoro The European House – Ambrosetti con l'*Advisory Board* sono emersi i seguenti messaggi chiave: la Regione si sta impegnando a perseguire nuove riforme, coerentemente con la visione di medio-lungo periodo individuata durante l'iniziativa Liguria 2022. Uno degli obiettivi della Liguria sarà quello di internazionalizzare il proprio modello di sviluppo per poter attrarre nuovi investimenti produttivi. Per questo sarà cruciale semplificare il sistema burocratico, accelerare le tempistiche con cui vengono rilasciati i permessi, defiscalizzare gli investimenti delle aziende, sostenere la crescita delle SME.

Molto importante rimane l'attenzione al Turismo e alla Qualità della Vita. Il Turismo rappresenta uno dei punti di forza per la promozione nazionale ed internazionale della Liguria, la creazione dell'Alta Scuola Internazionale degli studi del Turismo cercherà quindi di accrescere il sistema socio-economico regionale.

La Liguria dovrà anche creare forti sinergie e partnership tra pubblico e privato, ma anche a livello regionale, nazionale ed internazionale, rafforzando le connessioni e consolidando la catena del valore a tutti i livelli. L'obiettivo, infatti, è quello di creare una massa critica di risorse in pochi ambiti, selezionati sulla base della capacità espressa dal territorio e delle prospettive di sviluppo nei prossimi anni. L'Economia del Mare, il Turismo e la Qualità della Vita sono alcuni di questi ambiti e, insieme al supporto e al rafforzamento dell'Ecosistema dell'innovazione e della Ricerca, rappresentano le sfide più importanti per il territorio.

Infine occorre ricordare la promozione della Liguria come luogo in cui vivere, elemento che potrà diventare sempre più concreto con il completamento del Terzo Valico

- *Come può la Liguria rendersi più attraente agli occhi degli investitori nazionali e internazionali?*
- *Come favorire sinergie e partnership tra pubblico e privato coerenti con lo sviluppo di medio e lungo termine individuato?*
- *In che modo il censimento dei fattori di attrattività della Liguria può essere utilizzato come strumento di promozione per l'attrazione di investimenti? Quali sono, in questo contesto, le geografie su cui puntare?*