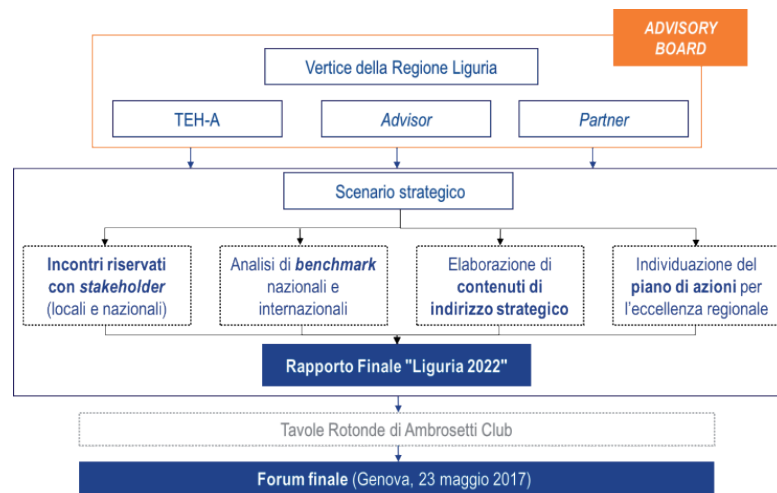


Il progetto "Liguria 2022" e la sua missione

Il progetto "Liguria 2022" nasce con la missione di prefigurare una possibile **visione per il futuro della Liguria**, incentrata su nuove traiettorie e attivatori di sviluppo, ingaggiando i **leader** imprenditoriali e istituzionali e

la società civile e innescando sulle idee e le proposte del progetto un dibattito fattivo per catalizzare le migliori energie e risorse del territorio, promuovendo l'attrattività della Regione e una sua forte apertura, anche internazionale

La metodologia di analisi e attività del progetto "Liguria 2022"



La Liguria nel contesto del Nord-Ovest e dell'Italia

Il confronto con gli stakeholder del territorio ha fatto emergere cinque esigenze strategiche della Regione

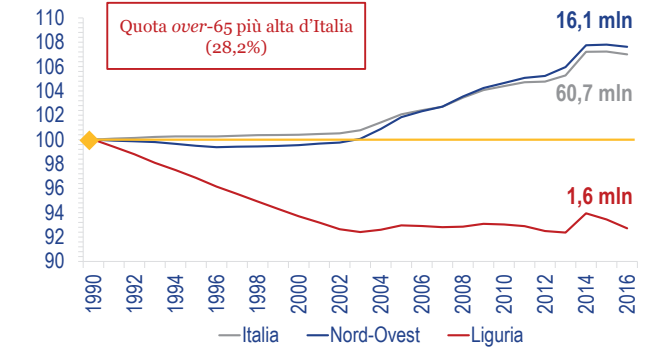
1 Potenziare le connessioni e l'accessibilità del territorio per sostenerne l'attrattività, le attività economiche, superare le frammentazioni interne e favorire le interazioni con l'esterno



Rappresentazione di sintesi della situazione infrastrutturale del territorio ligure.
Fonte: elaborazione TEH-A su fonti varie, 2017

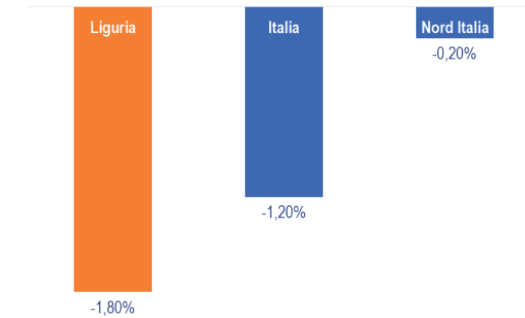
- 575 km di strade ferrate, con 106 stazioni ferroviarie
In gran parte binario unico, 230 km in galleria, spesso piccole per i grandi container
- 6 autostrade, che connettono con 4 Regioni italiane e una francese
Sovraccaricate, il progetto della gronda autostradale rimasto bloccato per 15 anni
- Accesso facilitato al mare, con 4 porti importanti
Il porto più importante è mal collegato con trasporto su ferro e su gomma
- L'aeroporto di Genova movimenta 1,3 milioni di passeggeri
L'aeroporto di Genova non ha un vero collegamento con la ferrovia

2 Invertire il trend demografico di contrazione e invecchiamento della popolazione e attrarre nuovi insediamenti di vita



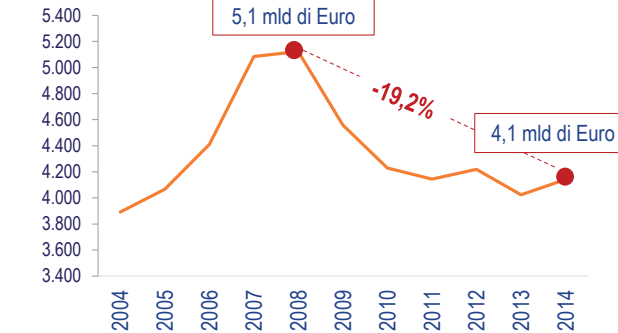
Andamento della popolazione in Italia, nel Nord-Ovest e in Liguria (1990=100), 1990-2016.
Fonte: elaborazione TEH-A su dati ISTAT, 2017

3 Rilanciare l'occupazione, che ha subito una contrazione più forte del Nord Italia e della media nazionale



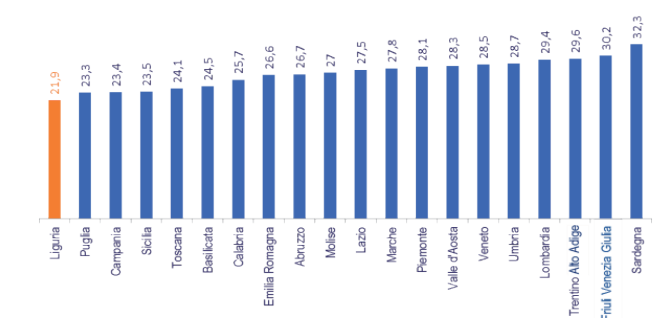
Perdita di occupati nel periodo della crisi (var. % tra 2008 e 2016).
Fonte: elaborazione TEH-A su dati ISTAT, 2017

4 Riportare imprese e centri decisionali nella Regione e generare iniziativa imprenditoriale



Valore aggiunto dell'industria manifatturiera ligure (mln Euro concatenati con anno di rif. 2010), 2004-2014. Fonte: elaborazione TEH-A su dati ISTAT, 2017

5 Stimolare senso di comunità, nuove energie e "voglia di futuro" nella popolazione



Prospettive positive sul futuro: % della popolazione ligure a confronto con le altre Regioni italiane, 2016. Fonte: elaborazione TEH-A su dati ISTAT, 2017

Le proposte dell'Advisory Board "Liguria 2022"

La vocazione del territorio e il suo ruolo strategico nel Nord-Ovest italiano

PORTA DI ACCESSO E INTEGRATORE DEL NORD-OVEST ITALIANO

La Liguria è naturalmente e storicamente porta di accesso del Nord-Ovest italiano, privo di altri sbocchi sul mare
L'opportunità della sua vocazione naturale si sostanzia nel ricostruire il "triangolo industriale" d'Italia incentrandolo sugli elementi sinergici tra Liguria, Lombardia e Piemonte

Sul totale italiano, **Liguria, Lombardia e Piemonte** rappresentano insieme il:

- 39,7% del valore aggiunto e 36,0% degli occupati dell'industria manifatturiera
- 17,5% del valore aggiunto dell'agricoltura
- 36,5% della spesa in R&S
- 32,3% dei ricercatori
- 30,7% delle start-up
- 55% del traffico italiano di container

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su fonti varie, 2017

La visione strategica per la Liguria e le competenze distintive su cui poggia

LIGURIA: DAL MARE ALLA VITA

"Essere uno dei più rinomati poli mondiali della valorizzazione e preservazione della persona e del territorio, con un'offerta di servizi dedicata a chi è alla ricerca di qualità, raffinatezza ed essenzialità, con un'industria del benessere sviluppata in tutte le sue filiere economiche ed un comparto industriale di tecnologie, prodotti e servizi per la tutela e salvaguardia del territorio e della persona, basandosi sulla continua valorizzazione del mare, da sempre fonte di crescita economica e benessere"

Competenze distintive della Regione Liguria

- 1 MONITORAGGIO AMBIENTALE
- 2 FLORICOLTURA
- 3 ECONOMIA DEL MARE
- 4 SERVIZI ALLA PERSONA
- 5 SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI
- 6 SCIENZE DELLA VITA

I fattori abilitanti e gli indirizzi d'azione per il nuovo modello di sviluppo

Fattori abilitanti

- Migliorare l'accessibilità e la connettività del territorio, rendendo gli **investimenti infrastrutturali e nella logistica** una priorità strategica necessaria alla crescita della Liguria, del Nord-Ovest e del sistema-Paese
- Sviluppare **sinergie strategiche e funzionali con le altre Regioni del Nord-Ovest** sfruttando le competenze complementari

Indirizzi d'azione

