

**LIGURIA 2022**  
**Genova, Palazzo Ducale**  
**23 maggio 2017**

**Key issues**  
(23 maggio 2017)



**REGIONE LIGURIA**



**SIEMENS**



**Camera di Commercio  
Genova**

**Camera di Commercio  
Riviere di Liguria**  
Imperia La Spezia Savona



**Gruppo Messina**

## **INTERVENTI DI APERTURA: GIOVANNI TOTI e ROBERTO MARONI**

### *Alcune Key Issues*

- La Regione Liguria ha avviato un percorso di sviluppo che prende le mosse dal riconoscimento di un insieme di gap rispetto, in particolare, alla macro-area del Nord-Ovest e che assegna al potenziamento delle infrastrutture e delle connessioni un primo tassello importante per il pieno rilancio del territorio. In tale prospettiva si stanno concretizzando progettualità infrastrutturali ad alto impatto strategico, come la realizzazione della Gronda di Genova e il Terzo Valico, che determineranno importanti risvolti occupazionali e logistici per l'intero territorio del Nord-Ovest e per l'Italia. In parallelo, sono stati avviati diversi progetti finalizzati a migliorare il livello di assistenza sanitaria, potenziare la ricerca nell'ambito delle scienze della vita e sostenere la micro-imprenditorialità.
- Focus su priorità strategiche della Liguria, cantieri e progettualità aperte, aspettative per questa iniziativa.
- *Quale ruolo della Liguria nel contesto nazionale e globale?*
- *Quali sono le principali sfide già evidenti o emergenti per le imprese e per le persone della Liguria? Quali impatti e quali opportunità?*
- *Quali sono le sinergie strategiche e funzionali che possono essere attivate con le altre Regioni della macro-area del Nord-Ovest - e in particolare con la Lombardia - alla luce del ruolo di "locomotiva" del Paese rappresentata dalla macro-area del Nord-Ovest?*

## **LA VISIONE DI SVILUPPO DI UN TERRITORIO ALLA PROVA DEL CAMBIAMENTO: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LA REGIONE LIGURIA**

### *Alcune Key Issues*

- Nello scenario attuale - sempre più dinamico, globalizzato e basato su fattori immateriali quali il patrimonio di conoscenze detenute - la qualità, l'attrattività e la competitività di un territorio rappresentano fattori di crescita fondamentali.
- In questa prospettiva, un elemento chiave di successo diventa la generazione di fattori di vantaggio competitivo strutturali nonché l'efficace gestione degli elementi di discontinuità e cambiamento, attraverso la definizione di una visione forte e condivisa da tutti gli stakeholder e in grado di assicurare risposte efficaci ad alcuni quesiti fondamentali: *come vorremmo il nostro territorio tra 5, 10 o 20 anni? In quali aree si vuole eccellere? In quali ambiti si vuole rendere leader il nostro territorio? Con quali "progetti bandiera" capaci di attivare risorse, umane e finanziarie?*
- La Liguria ha delle esigenze strategiche importanti: invertire il trend demografico, creare occupazione, riattivare il tessuto produttivo, potenziare le connessioni, stimolare la voglia di futuro (tali esigenze sono approfondite nelle Tavole Rotonde successive – vedi anche Key Issues sotto).
- L'attuale momento storico è più che mai propizio per definire una visione che, partendo dal riconoscimento di un insieme di vocazioni e competenze territoriali, determini una "inversione di rotta" rispetto alle esigenze di cui sopra, investendo nella riorganizzazione delle attività e del capitale umano, motivando i giovani ad innestare nuova imprenditorialità nel territorio, irrobustendo alcune filiere produttive strategiche, valorizzando le finestre di opportunità offerte dai nuovi scenari globali e, più in generale, creando un senso di community forte nella popolazione per perseguire questi obiettivi.
- Il progetto Liguria 2022 ha questo obiettivo: definire una visione e un nuovo modello di sviluppo per la Regione e discutere con i leader imprenditoriali e istituzionali della Liguria, dell'Italia e dell'Europa, le idee e le proposte del progetto, per catalizzare le energie e gli interessi rilevanti e "rompere" l'isolamento della Regione, promuovendone una maggiore internazionalizzazione.
- È utile approfondire, a vari livelli, alcune esperienze legate a strumenti e soluzioni sperimentate in altri Paesi europei ed extra-europei (tra questi: la Germania).
- *Ci sono esperienze replicabili e/o elementi che possono rappresentare delle "invarianti" ai fini della messa a sistema di un framework strategico ed operativo regionale, rendendo disponibile tale conoscenza a chi è chiamato a prendere decisioni di governo delle organizzazioni, sia a livello aziendale che di sistema-territoriale?*

## ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ

### Alcune Key Issues

- La Liguria è una Regione dalle caratteristiche morfologiche peculiari (occupata per il 65,1% quasi totalmente da montagne) che la rendono un contesto dal clima favorevole – grazie alla presenza del mare – ma esposto ad alti rischi.
- In Liguria, la totalità dei Comuni del territorio (235) sono esposti al rischio di fenomeni franosi, elemento che colloca la Regione al 1° posto in Italia per percentuale di popolazione esposta al rischio di frana (54,7% del totale della popolazione residente) contro il 9,0% della popolazione dell'area del Nord-Ovest e il 9,5% della popolazione media italiana.
- La morfologia territoriale influisce anche sulla conformazione della rete infrastrutturale e del sistema di connettività, che è stata penalizzata anche lunghi periodi di scarsa pianificazione.
- Il sistema dei porti liguri di Genova, Savona e La Spezia, di grande rilevanza considerando la posizione strategica nel Mediterraneo, risulta fortemente limitato dal non poter disporre di collegamenti veloci, via gomma e su ferro, per poter permettere alle merci di raggiungere rapidamente il retro porto industriale.
- Nonostante il sistema stradale e autostradale sia molto sviluppato, la percorribilità non è sempre agevole a causa della natura dei tracciati – con pochi rettilinei – e dall'alta affluenza di autoveicoli adibiti al trasporto merci lungo le arterie stradali principali.
- La mancanza di spazi pianeggianti ha inoltre costretto la Regione a collocare l'aeroporto di Genova su un terrapieno artificiale strappato dal mare: una “metafora infrastrutturale” per spiegare le gravi difficoltà con cui la Liguria ha dovuto fare i conti, rendendo molto complessa la gestione della viabilità del territorio.
- Il potenziamento delle infrastrutture, per rendere la Regione accessibile, da parte di imprese e persone, e connessa – aumentandone l'attrattività – è un tema chiave per lo sviluppo del territorio e anche in ottica di maggiore integrazione dell'area del Nord-Ovest.
- *Quali azioni sono da mettere in campo e da parte di chi alla luce dei suddetti rischi e del ruolo strategico delle infrastrutture per la crescita del territorio?*
- *Quali sono le priorità legate allo sviluppo infrastrutturale della Regione?*
- *Quale il ruolo e la portata dell'infrastruttura per la banda larga e la fibra ottica?*
- *Quali altri aspetti si considerano importanti con riferimento al tema?*

## INNOVAZIONE, IMPRENDITORIALITÀ E INDUSTRIA

### Alcune Key Issues

- La Liguria negli anni della crisi ha visto progressivamente calare il peso del settore manifatturiero regionale e, inoltre, la Regione presenta un basso tasso di imprenditorialità giovanile (è la quart'ultima Regione d'Italia per numero di start-up innovative).
- Alcuni comparti resistono, sono più vitali del sistema industriale nel suo complesso e aprono prospettive al futuro del manifatturiero in Liguria:
  - l'Industria High Tech: conta una rete di aziende con 15.000 addetti, con una rilevante presenza nei settori dell'automazione, dell'elettronica della robotica e del biomedicale;
  - la Cantieristica: rappresenta una tradizione affermata, con alcuni tra i più importanti cantieri navali d'Europa, che eccellono soprattutto nella realizzazione delle grandi navi da crociera; Genova ospita il Salone Nautico (la più grande fiera internazionale del settore nel Mediterraneo);
  - la Logistica: il porto di Genova è il secondo in Italia per numero di container movimentati (2,24 milioni nel 2015, con una crescita del 3,2% rispetto al 2014);
- Inoltre la Regione può beneficiare di una buona cultura dell'innovazione, soprattutto in comparti come quello dell'ingegneria navale, della robotica, dell'elettronica, delle scienze della vita, grazie al contributo di alcuni centri di ricerca e imprese presenti nel territorio che innovano e fertilizzano.
- Il venture capital è quasi totalmente assente e questo è connesso alla scarsa cultura imprenditoriale della Regione, in cui ci sono pochi giovani, spesso demotivati e con una percezione negativa sul futuro.
- *Quali sono le azioni auspicabili affinché in Liguria i giovani si avvicinino al mondo delle imprese e si sviluppi un vero mercato del venture capital?*
- *Come supportare efficacemente i processi di trasferimento tecnologico e i meccanismi di open innovation, per stimolare la collaborazione tra grandi industria e piccola e media impresa e tra imprese e università e centri di ricerca?*
- *Quali sono le priorità per il sistema industriale della Regione?*
- *Qual è il ruolo dell'innovazione e della ricerca per riattivare il tessuto industriale? Quali le principali criticità?*
- *Quali altri aspetti si considerano importanti con riferimento al tema?*

## **NUOVE ENERGIE, CULTURA, TURISMO E TERRITORIO**

### *Alcune Key Issues*

- La Liguria presenta:
  - la percentuale più alta di ultrasessantacinquenni in Italia – 28,2% contro il 22,0% di media in Italia;
  - l'età media della popolazione più alta d'Italia (48 anni);
  - la quota di giovani fino a 14 anni di età più bassa a livello nazionale 11,5% della popolazione ligure (contro il 13,6% del totale nazionale);
  - un tasso di natalità della popolazione molto basso (6,4 nati ogni mille abitanti, rispetto agli 8,0 registrati nell'area del Nord- Ovest);
  - nel 2016 la crescita dell'indice di vecchiaia più alta d'Italia: 246,5 contro una media nazionale del 161,4.
- I dati mostrano, dunque, una congiuntura demografica complessa, caratterizzata sia da un peggioramento degli indicatori demografici regionali sia dalla debole presenza di giovani sul territorio, che appare poco attrattivo per studenti e ricercatori.
- Il settore Agri-food è in crescita e contribuisce a sostenere l'export regionale.
- *Quali azioni sono da mettere in campo per attrarre i giovani nella Regione, irrobustendo il Capitale Umano e invertendo il trend demografico?*
- *Quali sono le priorità legate allo sviluppo della Regione?*
- *Quali azioni possono essere utili per rendere il territorio ligure più attrattivo per i turisti e per i giovani?*
- *Qual è il ruolo della tradizione gastronomica nella valorizzazione delle preziosità del territorio?*
- *Quali sono le best-practice provenienti da altri territori?*
- *Come è possibile ingaggiare i giovani in nuove progettualità per il territorio?*
- *In che modo la cultura può fertilizzare il territorio?*
- *Quali sono le strategie per rendere i cittadini più partecipi nel percorso di sviluppo della Regione?*
- *Quali altri aspetti si considerano importanti con riferimento al tema?*

## **L'AGENDA DELLA LIGURIA**

### *Alcune Key Issues*

- Alla luce degli elementi e degli spunti emersi nel corso delle Tavole Rotonde precedenti è importante ingaggiare il territorio in un percorso di ripensamento delle proprie priorità strategiche. In questo contesto un ruolo di primo piano è svolto proprio dagli *stakeholder* territoriali.
- *Quali "problemi aperti" si riscontrano a livello strategico, operativo-amministrativo, normativo-legislativo e politico in riferimento alle prospettive di sviluppo liguri? Alla luce di queste criticità, quale ruolo avranno/dovrebbero avere le istituzioni?*
- *Quali opportunità si ravvisano per il territorio ligure nel medio-lungo periodo? Quali saranno i principali impatti/benefici per cittadini e imprese?*
- *Come dovrebbe evolvere il rapporto delle istituzioni con il sistema produttivo (business community?)*
- *Quali sono i principali fattori di rischio, attuali e prospettici, del tessuto economico-produttivo del territorio ligure? Quali azioni/programmi sono stati posti in essere? Quali i benefici?*
- *Quale contributo si propone di svolgere, a beneficio del territorio, l'istituzione/realtà che rappresenta? Entro quali tempi?*